

punto y línea

Año 11 | Número 3 | Julio-Septiembre 2022





"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Directorio de la Universidad

Dra. María Rita Plancarte Martínez

RECTORA

Dra. Luz María Durán Moreno

VICERRECTORA DE LA UNIDAD REGIONAL CENTRO

Dr. Ramón Enrique Robles Zepeda

SECRETARIA GENERAL ACADÉMICA

Dr. Luis Enrique Riojas Duarte

SECRETARIA GENERAL ADMINISTRATIVA

Dra. María Guadalupe Alpuche Cruz

DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y BELLAS
ARTES

Dra. Glenda Bethina Yanes Ordiales

JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

M.E. Andrés Abraham Elizalde García

COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO GRÁFICO

Año 11, No. 3, Julio-Septiembre de 2022

Publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través del Departamento de Arquitectura y Diseño Gráfico. Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n. Col. Centro. C.P. 83000, Hermosillo, Sonora. Tel. 259-21-78 y 80. Impreso en los talleres del Departamento de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Sonora. Este número se terminó de editar el 31 de abril del 2022. Tiraje: 150 ejemplares.

Comentarios y colaboraciones al celular 662 149 87 55 con Andrés Elizalde o al correo andres.elizalde@unison.mx



Diseño de Portada: Óscar Alonso García Manuel
Estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad de Sonora

Directorio de la Revista

RESPONSABLE DE PROYECTO

M.E Andrés Abraham Elizalde García

TIPS DE FOTOGRAFÍA

Manjarrez Higuera Nadia
Manjarrez Higuera Nereida
Miranda Valenzuela Andrea Isabel
Viveros Teran Demi Karina

TEMAS DE FOTOGRAFÍA

Durazo Aguilar Angelica Guadalupe
Estrella Villegas Guadalupe Maria
Cortarez Arenas Alison Jazlen
Romero Chon Eliennai
Saavedra Goycochea Ana Carolina
Ruiz Nieblas Diana Cristina

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Durazo Aguilar Angelica Guadalupe
Estrella Villegas Guadalupe Maria
Cortarez Arenas Alison Jazlen
Romero Chon Eliennai
Saavedra Goycochea Ana Carolina
Ruiz Nieblas Diana Cristina

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

Durazo Aguilar Angelica Guadalupe
Cortes Pacheco Lizbeth
Hernandez Elizondo Janneth Angelica
Hernandez Quintero Melissa
Medina Rios Ana Sofia
Sotelo Islas Anna Paula

PLATAFORMAS

Cortes Pacheco Lizbeth
Hernandez Elizondo Janneth Angelica
Hernandez Quintero Melissa
Medina Rios Ana Sofia
Sotelo Islas Anna Paula

PARTES Y ACCESORIOS

Arana Garcia Juan Pablo
Padilla Nafarrate Violeta
Avalos Monreal Monica Darian
Granillo Rivera Raul Gildardo

TIPOS DE FOTOGRAFÍA

Arana Garcia Juan Pablo
Padilla Nafarrate Violeta
Avalos Monreal Monica Darian
Granillo Rivera Raul Gildardo

FOTOGRAFÍA

Hemos escuchado la frase “una imagen dice más que mil palabras”, y entonces encendemos el celular y tomamos una gran cantidad de fotos, trayendo un sin fin de recuerdos de los lugares que habitamos, paisajes extraordinarios, momentos en familia y hasta el platillo que más nos agrada.

Desde el surgimiento de la fotografía en la década de 1820, este recurso permanece vigente en la actualidad atravesando por diversas etapas, desde la cámara analógica hasta la cámara digital.

La cámara fotográfica se ha convertido en un recurso indispensable dentro de la profesión del diseñador gráfico para la creación de material gráfico visual, incluyendo paisajes, retratos y como material de apoyo para la ilustración.

En este número abordaremos este tema para dar lugar a los tipos de fotografía, partes y accesorios que son de utilidad, tips para obtener mejores fotografías, diversas plataformas donde podremos obtener imágenes y generar un stock de utilidad y los tipos de publicidad de mayor interés en el campo del diseño.

Editorial Punto y Línea.—

Índice

Tips de Fotografía

Tips fotos con celular	4
Tips para poses	6

Temas de Fotografía

Fotografía conceptual	8
Fotografía documental	9
Fotografía Narrativa	9
Fotografía de retrato	10

Fotografía Publicitaria

Fotografía macro	12
Fotografía gastronómica	13
Fotografía arquitectónica	14
Fotografía deportiva	15
Fotografía animal	16
Fotografía de moda	17
Fotografía musical	18
Fotografía corporativa	19
Fotografía de producto	21

Fotografía Documental

Reportaje fotográfico	22
-----------------------------	----

Plataformas

Shutterstock	23
Fotoalia	24
Dreamstime	25
Depositphotos	27

Partes y Accesorios

Cámaras	28
Lente fotográfico	29
Soporte para cámaras	30
Iluminación	31

Tipos de Fotografía

Fotografía surrealista	32
Los retratos	33
La fotografía artística	34
Fotografía arquitectónica	35
Fotografía abstracta	36
Fotografía publicitaria	37
La Fotografía en los deportes	38
Paisajes	39

REVISTA
**punto y
línea**

Misión

Fomentar la cultura del diseño gráfico en nuestra sociedad mediante la investigación y el trabajo en equipo, con artículos que promuevan la creatividad y la retroalimentación, de forma que permita a los alumnos aplicar sus conocimientos en la práctica profesional.

Visión

Ser reconocida como la mejor revista de diseño gráfico a nivel universitario, en diseño, impresión y contenido, y que sea la plataforma para el desarrollo de talento de los estudiantes de la División de Humanidades y Bellas Artes de la Universidad de Sonora.

TIPS FOTOS CON CELULAR

¿Quieres unos cuantos consejos para hacer una foto con el móvil?

No son infalibles y tampoco hay que seguirlos al pie de la letra, pero sí son buenas recomendaciones si quieres diferenciarte con tus fotografías.

Verifica que la lente este limpia

Utiliza un pedazo de tela de algodón cuidando de no rayar la lente.

Utilizar Luz Natural

Siempre que sea posible para obtener una imagen clara y definida.

Evitar hacer Zoom

Para obtener una mejor resolución en nuestra foto.

Evitar hacer Flash

Ya que produce luz demasiado dura que genera sombras muy marcadas.

Haz muchas fotos con disparo de ráfaga

Ya que es difícil conseguir una imagen perfecta en el primer intento prueba diferentes ángulos y posiciones para encontrar la mejor toma.

Encuentra el encuadre

Con la cuadrícula para ajustar mejor la escena y asegúrate de no incluir objetos no deseados.

Utiliza el Desenfoque

Es un efecto que vale la pena explorar para darle profundidad a tu fotografía.

Toma fotos con movimiento

Para obtener una efecto interesante.



Crédito Fotografía: Pexels.com

Usa Accesorios

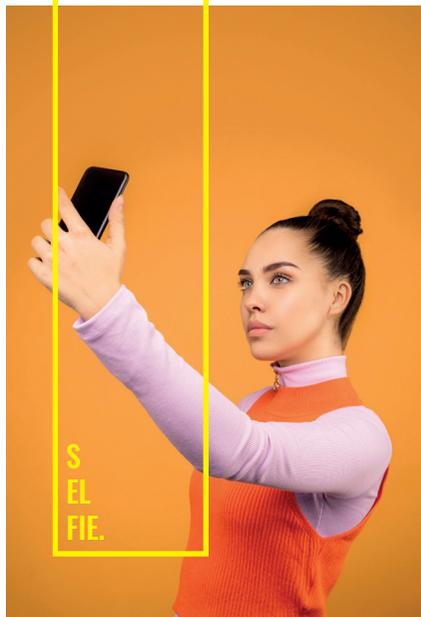
Busca un apoyo sólido como un trípode para fijar el dispositivo y que los movimientos no estropeen la foto.

Edita tus fotos con aplicaciones

Una vez capturado el momento puedes utilizar aplicaciones para dar retoques, filtros, etc, a tu foto.



Crédito Fotografía: Pexels.com



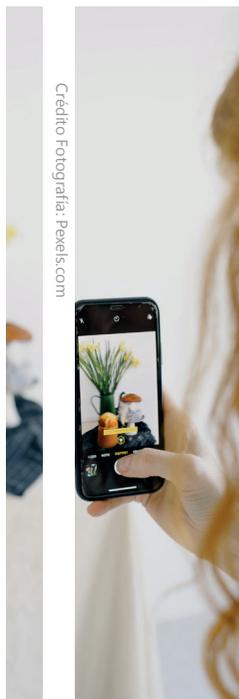
Crédito Fotografía: Pexels.com

¿Cómo configurar el Modo Manual en el móvil?

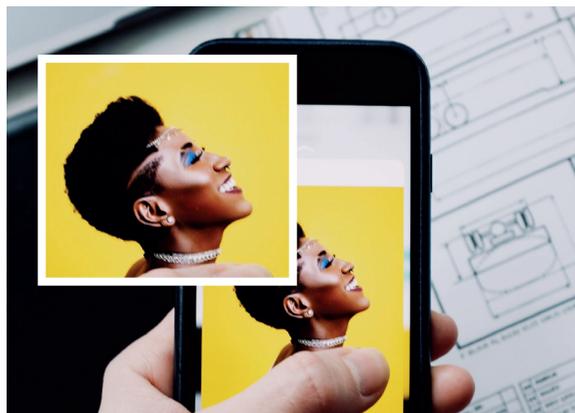
Para acceder al modo Pro o Experto de tu smartphone Android tan sólo debes realizar los siguientes pasos:

- Abre la app de cámara de tu móvil
- Pulsa en la opción Más
- Busca el modo Pro (en algunas apps de cámara se llama Profesional o Experto)
- Clica sobre él y se abrirá la interfaz de este modo Pro.

Al abrir por primera vez el modo Pro o Experto de la cámara de tu terminal verás una serie de opciones en la parte inferior que se corresponden con todos los parámetros que puedes configurar manualmente.



Crédito Fotografía: Pexels.com



Crédito Fotografía: Pexels.com



Crédito Fotografía: Pexels.com

¿Cuáles son las mejores aplicaciones para editar tus fotos?

1 Pixlr - Editor de fotos gratuito

Permite crear *collages* con diferentes formatos, fondos y espacios, crear fotos con doble exposición, añadir diferentes fuentes a tus imágenes, además de retocar luces, brillos y colores. Disponible para Android e iOS.

2 Snapseed - Herramienta de edición completa y gratuita

Te permite hacer ajustes básicos de tamaño, HDR, perspectiva y su opción de "Mejorar foto" donde tienes la posibilidad de modificar el brillo, contraste, saturación, sombras; tiene la opción de seleccionar una parte de la imagen y aplicarle el filtro que quieras, tanto desenfoque, vintage, etc. Disponible para Android e iOS

3 VSCO Cam - Gratuita que ofrece compras dentro de la App

Puedes modificar exposición, contraste y corregir la temperatura de tus fotos, aplicar filtros, regular la luz, saturación, ajustar brillo, temperatura, exposición, saturación, nitidez, etc. Disponible para Android e iOS

4 Photoshop Express

Versión que cuenta con las mismas prestaciones que Adobe Photoshop CC; corregir la perspectiva, reducir el ruido, eliminar la neblina y colocar filtros y looks con un solo clic. Crear collages en segundos, colocar marcos y aplicarle cualquier filtro o look, añadir marcas de agua, y eliminar imperfecciones como manchas, suciedad o polvo.

5 PicsArt Photo Studio - Editor Gratuito

Capacidad artística para crear tus propias fotos, además puedes crear tus propios stickers. Puedes editar tus fotos como quieras, usando la doble exposición, dibujando sobre fotos o incluso creando ilustraciones.

TIPS PARA POSES



Crédito Fotografía: Pexels.com

1 Usa tu lengua

Al presionar tu lengua contra el paladar mientras sonríes es una forma efectiva de evitar la odiada doble pera, mientras elongas tu cuello y tu mandíbula.

2 Pon tu cara en ángulo

Cuando tu cabeza es inclinada ligeramente hacia arriba o hacia abajo es más cómodo que ser fotografiada frontalmente.

3 Gira tu cuerpo y brazos



Crédito Fotografía: Pexels.com

El truco más antiguo de la alfombra roja: Párate con tu cuerpo en un ángulo de 45 grados y pon tu brazo más cercano a la cámara sobre tu cadera. Con un pie un poco más adelante del otro, apunta con el dedo gordo a la cámara y distribuye el peso de tu cuerpo sobre la pierna de atrás.

4 Cruza tus piernas

Si estás siendo fotografiada de cuerpo entero cruza tus piernas en la altura de las pantorrillas. Esta postura hará que tus caderas se vean más angostas y tus piernas más largas, además se ve más casual. Esta pose también funciona estando sentada. Aunque siempre es preferible estar de pie en las fotos, si es justo pasa que estás sentada, ponte derecha y cruza las piernas en los tobillos, es mucho más cómodo.



Crédito Fotografía: Pexels.com

5 No sigas al grupo

No hagan todos la misma pose. No todos tienen la misma forma, así que la mirada del observador naturalmente se va a dirigir a la persona que se ve mejor en la pose, no la foto. Mejor párate cómoda sin imitar a la persona que está al lado tuyo.

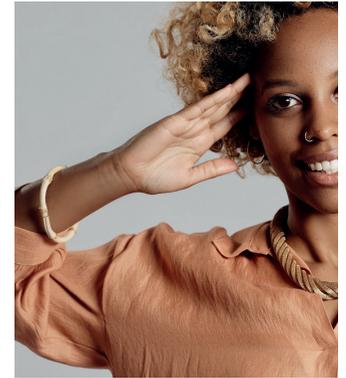


6 Aprende a sonreír

Es siempre sonreír naturalmente, como cuando no te está mirando la cámara, relaja tu rostro y abre la boca un poco, así tu labio inferior seguirá la curva de tus dientes superiores. Siendo cómodo y natural.

7 Práctica la buena postura

No sólo te elongará en las fotos, pero además te hace ver segura y sólida, algo que es naturalmente atractivo.



Crédito Fotografía: Pexels.com

8 Entiende las proporciones

Es una regla básica: lo que está más cerca de la cámara se verá más grande.



Crédito Fotografía: Pexels.com

9 Relájate

Lo más seguro es que si la estás pasando bien y estás relajada, vas a salir mucho mejor en las fotos.

FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL



Hay dos tipos de corrientes dentro de esta disciplina:

Aquella que intenta que el mensaje sea lo más claro y universal posible. La idea es que todo aquel que observe la fotografía entienda el mensaje de forma inmediata y clara, con imágenes más sencillas y sin distracciones.

Otra que envía mensajes más subjetivos, con ideas más complejas. En este caso el riesgo es mayor, pues el espectador puede no entender el mensaje o, incluso, ni siquiera ver que hay un mensaje.

¿Cómo hacer fotografía conceptual?

1. Busca una idea o concepto. Decide qué es lo que quieres transmitir con tu fotografía, todo vale, desde muerte hasta libertad, pasando por crisis económicas o familiares.

2. Elige el mensaje. Un mismo concepto puede expresar mensajes muy dispares, así que tendrás que decidir cuál enviar al espectador.

3. Define tu público. No es lo mismo que la fotografía vaya dirigida a un público joven que a uno más adulto o maduro, si va dirigido a mujeres o a hombres, puede que tu audiencia sean los trabajadores de una empresa o una ciudad específica.

4. Visualiza tu imagen. Tienes las primeras ideas sobre la mesa, ahora visualízalas en tu mente. Quédate con la que más te guste, la que veas más clara o la que te resulte más cómoda de ejecutar.

6. Prepara el escenario. Llega la hora de construir tu realidad, preparar los objetos, la iluminación y todo aquello que se te ocurra para lograr la imagen que has visualizado.

7. ¡Haz tu foto! Estas haciendo una fotografía en la que lo importante es el mensaje, pero no olvides que tu imagen debe ser correcta a nivel técnico, bien expuesta y con una composición cuidada, de lo contrario el público no se parará a mirarla, y así no va a llegar el mensaje.

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL



Consejos para hacer una fotografía documental

Cuenta una historia. Si son varios temas los que acontecen al momento, céntrate en uno de ellas y cuéntalo al mundo.

Es importante tener buenos reflejos y un buen dominio de la cámara para ser lo más rápido posible y no perderte nada.

Observa todo lo que ocurre a tu alrededor, mantén los ojos bien abiertos porque hasta los pequeños detalles pueden ser muy importantes para contar tu historia.

No te inmiscuyas en la escena. Trata de mantenerte lo más silencioso y discreto posible para no influir. Siempre que puedas, trabaja sin flash.

La luz. Las zonas más iluminadas dentro del encuadre serán donde aterrice la mirada del espectador primero, para después ir a explorar las zonas de menos luz.

Curvas, líneas y puntos de fuga. Los elementos lineales son una perfecta manera de conducir al espectador en la «lectura» de la fotografía.

Profundidad de campo. Por sabiduría de la naturaleza nuestro cerebro dirige nuestra mirada primero hacia la zona más enfocada, para después recorrer las de menos enfoque.

La mirada. Si quieres dirigir la atención en una dirección determinada, haz que el sujeto mire para allá. Por naturaleza, somos curiosos, primero miramos los ojos del sujeto, y ya en segundo lugar buscamos aquello que está mirando.

Una foto documental se explica por sí misma, con un sólo disparo entrega un golpe emocional y por este motivo, en muchas ocasiones pueden ser muy crudas. El límite está en decidir qué se quiere y qué no se quiere mostrar.

FOTOGRAFÍA NARRATIVA

A diferencia de una película, una obra de teatro, o una novela, una foto es un disparo momentáneo. Con una foto captas aquello que está sucediendo en una milésima de segundo.

Recursos y técnicas que te permiten guiar al espectador dentro del encuadre:

FOTOGRAFÍA DE RETRATO

La fotografía de retrato es aquella que agrupa una serie de elementos que permiten capturar las características físicas o morales de una persona.

Pero ¿cómo podemos capturar la personalidad de un sujeto en una fotografía? Aplicando un buen manejo de los elementos fotográficos que nos permitan contar una historia como los planos y la iluminación.



Iluminación

Luz frontal: En este tipo de iluminación el resultado obtenido son imágenes planas, ya que el objeto se ilumina de forma homogénea y no se producen sombras, lo que puede ser útil para retratos donde busquemos eliminar las imperfecciones.

Luz lateral: Dado que con esta orientación de la luz se genera mucho contraste entre luces y sombras, tenemos mucha sensación de volumen y profundidad. Este tipo de iluminación es ideal para resaltar las texturas y aumentar el dramatismo.

Luz $\frac{3}{4}$ o semilateral: Con esta orientación de la luz se consiguen contraste y texturas, pero sin llegar a un efecto tan dramático como en la iluminación lateral.

Luz trasera o contraluz: En este caso, la luz se sitúa justo detrás del sujeto principal y gran parte de la información de los tonos medios se pierde.

Cenital o picada: La fuente de luz se sitúa por encima del sujeto u objeto principal. Cuando utilizamos este tipo de luz, obtenemos sombras muy marcadas.

Nadir: contra cenital o contra picada: Este tipo de luz es el más irreal, ya que no lo encontramos de forma natural. Se trata de una iluminación desde un punto de vista de abajo hacia arriba. Con esta dirección de la luz se crean sombras muy irreales, totalmente opuestas a la cenital.



Plano medio: Corta al sujeto a la altura aproximada de la cintura. Es muy utilizado en la fotografía de moda.

Plano medio corto: Abarca desde la cabeza hasta el pecho del modelo. Otorga mucho más protagonismo y cercanía que los planos anteriores.

Primer plano: Solo muestra la cabeza y los hombros del modelo. Podemos apreciar que mientras más cercano es el plano, mayor carga emocional adquiere el retrato.



Plano general: Es el más amplio y lejano. En él retratamos al modelo completamente, sin cortar ninguna parte de su cuerpo incluyendo también elementos del entorno.

Plano tres cuartos o americano: Corta al modelo a la altura de los muslos. Sigue siendo un plano amplio, pero un poco más cerrado.



Primerísimo primer plano: Capta Solo el rostro del modelo, pero sin cortarlo. Eso incluye desde la coronilla hasta el mentón, e incluso un poco del cuello.

Plano detalle: Como lo indica su nombre, este plano se concentra en un solo punto de atención del modelo, bien sea de su rostro o de su cuerpo. Al ser el encuadre más cerrado o cercano, es el que aporta mayor expresividad.

FOTOGRAFÍA MACRO

¿QUÉ ES?

La fotografía macro es una de las especialidades fotográficas más espectaculares visualmente. Nos deja ver detalles que normalmente pasan desapercibidos para el ojo humano y que nos fascina ver tan de cerca. La macrofotografía es un género en el que el autor tiene como objetivo captar un mundo en miniatura, el cual, por lo general, no es visible a simple vista. La fotografía macro es una de las más complejas desde el punto de vista técnico. Se trata de un tipo de fotografía donde el tamaño del sujeto u objeto fotografiado en la imagen es igual que el tamaño real del sensor del dispositivo fotográfico.

CARACTERÍSTICAS:

- Plasma la magia de la naturaleza, los detalles más pequeños de los insectos
- Un profesional de la fotografía macro trabaja en una escala que va desde 1:1 a 30:1.
- Cuando hacemos una macrofotografía de un producto, estamos capturando hasta los mínimos detalles,
- La macrofotografía de insectos es una disciplina mucho más difícil, ya que, al ser en el campo. No podemos influir en las condiciones ambientales.
- Se utiliza para fotografiar animales u objetos de tamaño muy reducido, principalmente insectos, plantas, flores o minerales.
- Fotos llenas de color y de detalle, retratando objetos diarios que rara vez hemos observado tan de cerca.

CONSEJOS:

- En la macrofotografía, hay que observar algunas reglas básicas como: enfoque, luz o iluminación artificial, composición y fondo; de lo contrario, nuestra imagen no resultará como estábamos esperando.
- La luz y la iluminación de las macrofotografías constituyen, por su complejidad, un capítulo independiente. Algunos prefieren el flash circular para macro, otros lo rechazan y utilizan flashes externos clásicos. Lo único en lo que ambas vertientes coinciden, es en hacer difusa la luz que sale del flash para que las sombras sean lo menos nítidas posible y con el mínimo deslumbramiento.
- Estamos fotografiando elementos que ocupan la mayor parte de la imagen,
- Debemos tener cuidado con el fondo, de lo contrario, podremos despedirnos de lograr una composición de calidad.
- Al fotografiar insectos, también podemos utilizar un fondo negro, que hará que resalten mucho. Además, la imagen parecerá sacada de una enciclopedia. Es igualmente adecuado el fondo blanco. Los colores de la naturaleza, como: el azul, el verde, el naranja, el amarillo, el marrón o el rojo, también pueden ser fondos interesantes.



FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA



¿QUÉ ES?

Fotografía de alimentos que producen atractivas y sugerentes que invitan a consumir dichos alimentos. Se trata de una fotografía de producto, centrada en la alimentación, pues la idea es utilizarla en publicidad, envases, cartas de restauración o incluso libros de cocina. Tu cámara réflex habitual o tu cámara EVIL serían ideales para poder fotografiar en modo manual y exprimir al máximo todas las posibilidades de iluminación, foco, etcétera.

ATREZZO CULINARIO:

- Fondos de diversos tonos.
- Vajilla diversa.
- Maderas sobre las que colocar los platos.
- Complementos como saleros, cascaneques, teteras, cafeteras y otros enseres culinarios.
- Un vaporizador de agua te ayudará a aparentar frescura en vegetales y frutas.



EDICIÓN:

- La edición debe respetar las texturas y los colores naturales en todo momento, por lo que es importante que toda la edición se centre en:
- La comida debe parecer comida.
- La comida debe parecer fresca y en buen estado.
- La textura de los alimentos es esencial, ya que a través de ella se activa nuestro sentido del tacto.
- Los colores son muy importantes precisamente para transmitir el buen estado de la comida pero también para hacernos destacar a nuestro protagonista principal.
- El balance de blancos es la tonalidad dominante de la escena, y nos ayuda a transmitir frialdad, calidez o un tono neutral a la imagen.



FOTOGRAFÍA ARQUITECTÓNICA

¿QUÉ ES?

Se encarga de relacionar la edificación con el espacio donde se encuentra, así como darle contexto. La fotografía de arquitectura, no es solo aquella que retrata edificios históricos, catedrales o monumentos, existe una parte de esta especialidad que tiene que ver con la arquitectura moderna. Tienes que ser capaz de transferir al observador, el concepto de dinamismo, modernidad e innovación. Cómo ves, fotografiar la arquitectura no es algo fácil, porque el rol del objeto puede mutar y con él cambiar su mensaje.

CARACTERÍSTICAS:

- Capturar los elementos y espacios creados por el hombre.
- Incluye tanto el exterior de los edificios como el interior o los detalles que convierten esa obra en única.

CONSEJOS:

- Si queremos capturar construcciones o edificios en toda su magnitud, utiliza tu objetivo gran angular.
- Antes de que los lugares favoritos de los turistas estén abarrotados, dispónenos de unos instantes para tomar fotos y para disfrutar de ellos en todo su esplendor y sin interrupciones.
- De propina, la luz suave de la mañana puede aportar a las imágenes una atmósfera agradable.
- Es posible que la historia que quieres contar a través de la imagen de un monumento evoque un lugar o un detalle significativo de la historia que ha hecho famoso dicho monumento.
- Al fotografiar, recuerda las reglas básicas de la composición, tales como la regla de la proporción áurea. Haz uso de la simetría: los monumentos arquitectónicos a menudo hacen uso de la

simetría, por lo que no hay nada más fácil que aprovecharla.

FOTÓGRAFOS DE ARQUITECTURA RELEVANTES:

- **Dennis Gilbert** está entre los mejores del mundo con su trabajo en diferentes países. Sus trabajos son sobre todo en color, de espacios urbanos e interiores.
- **Iwan Ban** es un fotógrafo muy relevante cuya fama llegó tras su serie de fotografías sobre los efectos del Huracán Sandy.
- **Lucía Gorostegui** es una fotógrafa española que realiza trabajos tanto de urbanismo como de interiorismo. Su forma de trabajar es técnica y plasma el trabajo del arquitecto con total claridad.



FOTOGRAFÍA DEPORTIVA

¿QUÉ ES?

La fotografía deportiva es una de las modalidades de la fotografía que pretende captar el deporte, su movimiento, el espacio deportivo y la interacción que se crea en su realización. Por lo tanto podemos ver fotografía deportiva muy técnica donde captar el movimiento es clave para entender lo que sucede en el instante, movimientos concretos o efectos del medio como agua, polvo, viento, etc.

CARACTERÍSTICAS:

- Se utilizan las velocidades de obturación altas para captar el movimiento e instante compensando el triángulo de exposición para adaptarse a estas altas velocidades con ISOS altos y buenos sensores, como las cámaras Full Frame.
- Capta momentos significativos del juego.
- Es habitual utilizar distancia focal

para que toda la escena esté bien definida y disparos en ráfagas (muchas tomas por segundo), también otra técnica es seguir al deportista con efectos de barrido en la escena quedando solo el deportista o deportistas congelados y el resto de escena borrosa con efecto movimiento.

CONSEJOS/TRUCOS:

- Busca el lugar donde los deportistas pasarán seguro y congela el instante, si se tiene conocimiento del juego será más fácil y puedes focalizar la atención en los protagonistas sin tener que utilizar la rigurosidad de la distancia focal, y así transmitir más emoción.
- Utiliza ráfagas de fotos y situate en un ángulo donde el deportista se pueda visualizar correctamente (sin ruido visual alrededor de muchos elementos), como el cielo, suelo del estadio de un color, pared, etc.) Así

tomará el protagonismo y si además el ambiente tiene nieve, tierra, polvo o viento el efecto se verá mejor por el fondo de un solo tono.

- Muévete alrededor de la escena, tírate al suelo o súbete a una mesa, los ángulos y encuadres enmarcan la situación y puede enfatizar la emoción y dificultad que conlleva el deporte. Eso sí cuidado de molestar al deportista.
- Controla la luz o luces que habrá durante el tiempo que transcurra el juego, si es al exterior cuidado con las sombras duras y sitúate en un ángulo donde permita ver bien los rostros, si el partido tiene diferentes luces (por ejemplo los momentos del atardecer) aprovecha los ángulos y posicionamiento para captar también ese efecto, por ejemplo con imágenes doradas o contraluces creando sombras.



FOTOGRAFÍA ANIMAL

¿QUÉ ES?

La fotografía de animales consiste en tomar clichés de animales salvajes o domésticos en su hábitat.

CONSEJOS

Para animales salvajes:

- Es muy difícil acercarse o encontrar animales salvajes. Conocer el hábitat y el terreno deben ser dos cualidades más del fotógrafo quien además debe tener la destreza de un cazador para poder acercarse sin ser percibido.
- Algunos fotógrafos se esconden en cabañas o tiendas de campaña especialmente adaptadas para permitir un camuflaje en el espacio donde habitan estos animales. Por lo general, es necesario utilizar una distancia focal para poder lograr grandes planos sin forzamiento.

1. Para animales domésticos:

- La tarea no siempre es tan fácil ya que es necesario captar y mantener su atención frente al objetivo para poder tomar el cliché en el mejor momento. En este caso, es conveniente preparar el fotografiado escogiendo correctamente los ajustes y atrayendo la mirada del animal hacia usted.
- El fotógrafo puede acercarse más al animal y puede utilizar un gran angular lo cual permite obtener imágenes más originales sin requerir necesariamente de un trípode.
- Los animales no son estáticos y no siempre adoptan la pose. Es recomendable optar por una velocidad de obturación superior a 1/250s que se adapte en función

del movimiento del sujeto y de la distancia focal utilizada.

- Para evitar un desenfoque de movimiento (con un 6200 mm, por ejemplo), hacer una foto de 1/1000s no resultaría ilógico. En este caso, será necesario abrir el diafragma de su objetivo al máximo para compensar y obtener una exposición correcta.
- Se debe prestar atención a la profundidad de campo que se reduce cada vez que se abre más el diafragma. Asimismo, para lograr estabilidad, escoja una ISO débil (de 100, por ejemplo) y aumentele si resulta insuficiente.



FOTOGRAFÍA DE MODA

Al igual que las fotos publicitarias, realizar fotografías de moda tiene ciertas características y un objetivo concreto: llamar la atención del público en general, mantenerse en su memoria y convencer para la compra del artículo que está siendo fotografiado (accesorios, prendas de vestir, maquillajes, etc.). Para ello, los fotógrafos profesionales se basan en una estrategia que implica la originalidad y un control total de la puesta en escena.

¿QUÉ ES?

La fotografía de moda es una especialidad, cuyo objetivo es exponer, a través de imágenes, diferentes estilos de ropa, zapatos, joyas, accesorios, peinados y cosméticos para su comercialización.

Generalmente, podemos encontrarla en revistas de moda y belleza o en anuncios publicitarios; la idea de esta técnica de fotografía es exponerlas al público.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA:

- Inicios de la fotografía de moda (siglo XIX): Sus comienzos ocurrieron entre 1840 - 1852, cuando la amante de Napoleón III, la Condesa Virginia Castiglione, se consagró como la primera modelo en la historia de la moda, dejándose fotografiar con cada uno de sus ostentosos vestidos.
- Primeras revistas de moda (1920-1940) Durante la década de los 20' y 30' del siglo XX, las primeras fotografías de moda comenzaron a ser las grandes protagonistas en revistas, tales como Vogue y Harper's Bazaar, dos clásicos de la industria que, aún hoy en día, continúan siendo grandes referentes de esta técnica fotográfica.
- Inicios de la fotografía de moda contemporánea (1930-1950): En las fotografías de Martin Munkácsi era co-

mún observar diferentes juegos de luces y sombras, así como también, poses y movimientos elegantes y artísticos. Aquí, las prendas y los accesorios, sin duda, pasarían a tomar un mayor protagonismo.

- Evolución de la fotografía de moda (1950- 1980): El gran aporte de estos profesionales fue que abandonaron sus técnicas tradicionales para adoptar un estilo mucho más libre y original. Esto sería respaldado y perfeccionado en las décadas posteriores.
- Años 80', 90' y actualidad: Si hay una característica por la cual destaca la fotografía de moda en los últimos tiempos, es por su estilo mucho más consumista, en tanto que los aspectos más importantes son el producto, la marca y la publicidad.



FOTOGRAFÍA MUSICAL



Melanie Martinez, Portada del album K-12 (2019).



Harry Styles, Portada del álbum "Fine Line" (2019).



Rosalía, Portada del álbum "Motomami" (2022).

En todo lo relacionado al desarrollo de la imagen de un artista, la fotografía juega un papel definitivo porque el concepto fotográfico que elijamos y la calidad de las imágenes que utilizemos en nuestra publicidad es lo que puede darnos y acentuar la apariencia que queremos proyectar, de tal manera que este conjunto de factores son los que pueden motivar a las personas a quedarse y enamorarse de nuestro proyecto.

¿QUÉ ES?

Podemos encontrar desde retratos a cantantes, bajistas, baterías de diferentes grupos, como reportajes fotográficos del propio concierto destacando las escenas más descriptivas del mismo o elementos musicales como el caso de un bajo, una guitarra.

CONSEJOS PARA FOTOGRAFIAR

CONCIERTOS:

Las locaciones o escenarios en donde se tomen las fotografías o se graben los videos deben coincidir con el vestuario y accesorios que se usen; un corte de pelo, un maquillaje y hasta el arreglo de las uñas (entre otros factores) acordes con el concepto de la música y el artista.

- **Modo de disparo:** No debería hacer falta indicar que la mejor configuración posible en este tipo de fotografía es el modo manual, que es el que permite mayor control sobre la exposición.
- **Velocidad de obturación:** Cuando las condiciones de luz son pobres, suele ser habitual utilizar velocidades de

obturación bajas para las fotos pero en este caso se trata de algo poco recomendable.

- Lo mejor en estos casos es disparar a velocidades de 1/250 segundos o superior para asegurarnos de que los sujetos no aparezcan trepidados.
- **Apertura de diafragma:** Para obtener los mejores resultados, sin duda un elemento fundamental es contar con un objetivo "rápido" que te permita trabajar en aperturas entre $f2.8$ y $f1.4$ para compensar la baja iluminación.

HISTORIA SOBRE LA FOTOGRAFÍA MUSICAL:

Si nos remontamos a la historia de la fotografía musical podemos decir que lleva bastantes años con nosotros, pero no es hasta finales del s. XIX cuando realiza su aparición estelar. Durante esta época, se solía retratar a los músicos con el fin de que una vez finalizara la actuación poder repartir su fotografía en el público para que éstos pudieran solicitar un autógrafo de los mismos.

TERRY O'NEILL:

Considerado como el fotógrafo capaz de capturar el rostro de las leyendas es imposible no nombrar a este artista. Congelando escenas irrepetibles de los veteranos como The Beatles, The Who, David Bowie, Eric Clapton, Chuck Berry y otros muchos más, su trabajo se ha visto expuesto en numerosas revistas musicales o históricos álbumes de rock

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA

Fuente: Grupo Inenka



¿QUÉ ES?

Hay diferentes tipos de fotografía corporativa según los objetivos y el mensaje que queramos transmitir a nuestro público, por ejemplo fotografías de las instalaciones, actividades y personas que componen la empresa, se utilizan para transmitir confianza y credibilidad sobre el funcionamiento sobre el negocio. Además, a la hora de hacer un hueco en el mundo *online*, la fotografía corporativa de los productos puede ser decisiva para la decisión de compra de los consumidores, es mucho más sencillo llegar a ellos por medio de contenido visual de calidad. La fotografía corporativa de retrato profesional es muy útil, para presentar al equipo corporativo con naturalidad y profesionalidad, ya que las personas que componen la empresa son un activo muy importante para el funcionamiento de esta y, por lo tanto, es

importante mostrar a los clientes el equipo humano que hace posible el día a día del negocio.

CARACTERÍSTICAS:

- Enseña cuáles son las tareas de la empresa,
- Muestra los servicios o productos ofrece
- Las personas trabajan en la misma, así como cuáles son sus principales, tareas a realizar y aptitudes
- Define cual es la esencia de la empresa, de sus empleados y sus productos

CONSEJOS:

- Estudia las características de la empresa y obtén buenas fotos corporativas: Antes de iniciar con las fotos corporativas para tu cliente, lo mejor será que

eches un vistazo a las características de la empresa, el rubro y todos sus detalles. Cuando ya tengas toda esta información clara, lo siguiente será saber que se quiere hacer con las fotos. Si las imágenes serán para publicidades, página web, revistas o redes sociales. Pregunta si las fotos solo se le realizan al personal, las instalaciones, algunas situaciones o un producto en específico. Para ello, en una previa reunión deben decidir cuál es el objetivo principal que se busca con esta labor.

- Prepara el estudio donde realizarás la fotografía empresarial: Para iniciar con el desarrollo de la fotografía empresarial, se requiere preparar el estudio con anticipación. Este debe estar despejado y no contar con elementos o accesorios distractores. Si quieres una característi-

FOTOGRAFÍA CORPORATIVA

ca específica, puedes colocar el logotipo de la marca en un espacio que no opaque la imagen principal.

- Utiliza una buena iluminación para tu fotografía de empresa: Como toda fotografía, lo mejor será hacer uso de la iluminación natural, hay compañías que solicitan fotografiar fuera del ambiente laboral, es decir, sacan provecho a los edificios. Solo necesitarás ayuda de unos buenos rebotadores para jugar con la iluminación. Si las fotografías de la empresa, las estás realizando en un espacio cerrado, lo recomendable es optar por luz artificial. Para ello, tendrás que realizar la sesión con ayuda de suavizadores de luz como los softbox, de esa forma la iluminación no generará sombras en tus clientes.
- Elige la ropa adecuada para tus participantes en la foto empresarial: No hay duda que para la foto empresarial, el vestuario es un aspecto fundamental. Para esta sesión se solicita que los participantes vistan con ropa elegante con tonos neutros, y no llamativos. Con respecto al maquillaje, tiene que ser lo más sencillo posible y de un tono mate para que no haya mucho brillo en el rostro.
- Logra que tus modelos posen con naturalidad en la fotografía comercial: En la fotografía comercial, también es importante que los clientes posean de forma natural. No es necesario que fuerces su postura y que trate de hacer un gesto en específico. Si bien es cierto que este tipo de fotografías, tiene un carácter formal, no te excedas en pedir seriedad extre-



Foto por Pablo Tribello

ma, una suave sonrisa le daría más originalidad. Otra idea, es realizar fotografías que demuestren a tus clientes en el trabajo. Lo que se quiere retratar en estas imágenes, es la buena labor y cómo produce una empresa. Para ello, no es primordial armar una escenografía, con la naturalidad de su día a día es suficiente.

- Prueba con varios planos y obtén la mejor imagen de la fotografía institucional: Uno de los planos que más se suele utilizar en la fotografía institucional es el plano medio, sin embargo puedes elegir planos americanos, o algún plano general de un espacio de tu centro de trabajo.
- Si el cliente lo requiere toma algunas fotografías de producto: Hay clientes que no solo necesitan tomar imágenes de sus trabajadores y algunas situaciones características. Otros optan por tomar algunas fotografías del producto. Si este es tu caso, recuerda que lo que se requiere es vender algo de valor tangible, donde resalta la estética de la imagen. Por esa razón, utiliza una buena iluminación y busca que el producto sobresalga.
- Al concluir con la toma de fotografía comercial, guarda tus archivos en varios formatos: Al finalizar, recuerda guardar tus archivos de fotografía comercial en varios formatos, una de muy buena calidad, si lo que se requiere es realizar impresiones. Otra de calidad moderada si se busca compartir en redes sociales o en la página web.

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO



¿Qué es la Fotografía de Producto?

La fotografía de producto forma parte de la llamada fotografía publicitaria donde el objetivo es mostrar de la manera más atractiva un objeto. Es una manera de dar a conocer un objeto de forma que, aunque no se pueda tocar o tener en las manos, el potencial comprador siente que lo conoce y se siente seguro para tomar una decisión de compra.

Objetivos de la fotografía de producto

Despertar el interés. Hacer que los posibles compradores quieran tener el producto o saber más de él.

Descripción visual. Las fotos deben dar la mayor cantidad de información del objeto.

Acercar el producto al comprador. La información que des con la fotografía hará sentir al comprador que conoce el artículo.

Diferenciarlo de la competencia. Una fotografía de producto exitosa destaca del resto por su calidad y perfección.

¿Qué detalles técnicos debo considerar?

- 1 Tu producto debe estar impecable al momento de la foto. Limpialo y prepáralo con todo cuidado, colócalo en posición con guantes o sujetándolo con un trapito suave para no dejar ninguna huella digital.
- 2 Tener un buen fondo. Elige siempre un fondo neutro, ya sea blanco o negro, dependiendo de lo que quieras lograr en términos de iluminación y reflejos, y también dependiendo de si tu objeto es opaco o translúcido.
- 3 Fondo blanco. Se utiliza para fotografiar objetos de colores intensos y para alimentos. Los objetos que están sobre fondo blanco son mucho más sencillos de recortar y se integrarán fácilmente a catálogos, trípticos, revistas y sitios web.
- 4 Fondo negro. Le imprime sobriedad a la foto y puede crear efectos muy elegantes con productos transparentes.
- 5 Cambia la posición del producto. Conviene hacer cambios en la posición de tu objeto así como en la perspectiva de la toma hasta encontrar el punto de vista que le favorezca más y que, al mismo tiempo, lo represente fielmente.
- 6 Postproducción. Por muy buena que sea tu foto, siempre será necesario algo de retoque después de terminarla. Debes ajustar los blancos, definir las sombras, aplicar una máscara de enfoque para definir aún más el objeto, reencuadrar si es necesario, destacar brillos, en fin: ¡dejarla perfecta!.



REPORTAJE FOTOGRAFICO

Se caracteriza por poseer una gran sensibilidad, que le permite comunicar con imágenes los sucesos más importantes del momento.



TIPOS DE REPORTAJE FOTOGRAFICO

Reportaje de noticias

Es la cobertura de grandes sucesos de actualidad. En este tipo de reportaje los fotógrafos se desplazan por el mundo en busca de noticia y manejan plazos de entrega muy rápidos, ya que si la fotografía no llega a tiempo deja de ser suceso.

Reportaje Documental

Suele enfocarse en la cobertura de hechos de la realidad, sin embargo, aquí hay una gran sensibilidad y mirada del fotógrafo. No solo retrata, sino que comenta los hechos y les imprime una mirada consciente.

Reportaje de fondo

En este tipo se busca una mayor imparcialidad, retratando a un sujeto y su contexto de la manera más pura. Aquí, el fotógrafo no corre contra el tiempo, sino que en general busca con detenimiento ángulos y tomas para presentar una variedad de fotografías que, normalmente, forman una secuencia del tema a retratar.

Es emocionalmente menos comprometido, pero técnicamente más demandante.

Reportaje de guerra

En este tipo los fotógrafos se especializan en los sucesos más duros y peligrosos del mundo. Son un

documento muy importante para la historia de la humanidad y la muestran en su más crudo estado.

Ensayo fotográfico

Este tipo combina el reportaje de noticias con el reportaje de fondo. Aúna sensibilidad, técnica y un gran ojo para detectar la noticia. Suele ir acompañado de palabras, aunque no siempre. Aquí el fotógrafo cuenta con libertad para dirigir al sujeto, aunque siempre con mucho tacto y procurando no alterar el curso natural de los hechos que se van sucediendo.

Texto por: Lizbeth Cortés

Fotografía por: PhotoMix Company



shutterstock

Proveedor líder mundial de imágenes de alta calidad con licencia.

Shutterstock es un proveedor líder mundial de imágenes de alta calidad con licencia, vídeos y música que sirve a los diseñadores gráficos, directores creativos,

editores de vídeo y otros profesionales creativos en su fase de inspiración.

FUNCIONALIDADES

- Ofrece un servicio donde cualquier persona o empresa puede comprar las imágenes, música o vídeos existentes en la plataforma.
- Da la oportunidad de poder ganar dinero a sus

colaboradores. Solo tienen que registrarse, subir sus contenidos libres y venderlos.

La plataforma puede verse en 20 idiomas diferentes y cuenta con más de 350.000 colaboradores en más de 150 países.

Los productos que ofrece son más de 220 millones de fotos, vectores, videos y pistas de música en stock.

VENTAJAS

- Gran volumen de fotografías: 203.212.035 imágenes libres de derechos.
- Más de 1.300.000 nuevas imágenes en stock añadidas cada semana.

- La calidad de los contenidos es muy buena y profesional.
- Varios formatos (JPEG, ilustración, Vector, EPS).
- Varios planos y membresías que se adaptan a distintos presupuestos.
- Ofrece fotos de alta resolución para impactar en tus presentaciones en eventos de marketing.
- Cuenta con muchas categorías para buscar directamente imágenes relacionadas.
- Cuenta con un foro de usuarios donde se puede debatir problemas y dudas.

FOTOLIA

Fotolia de Adobe Stock se autodefine como un banco de imágenes libres de derechos de autor donde puedes comprar y vender fotografías, vectores y vídeos.

¿Cómo comprar imágenes?

Comprar imágenes es muy sencillo, una vez registrado, escoges tu plan y utilizas su buscador para encontrar las imágenes que necesites y descargarlas. Cuando encuentres la que buscas, selecciona el tamaño de descarga y el método de pago. Automáticamente se te descargará en tu dispositivo. Simple y sencillo.



No necesitas pasar ningún examen de aceptación para vender fotos en Fotolia

El único requisito que tiene Adobe Stock para sus nuevos colaboradores es que sean mayores de edad en su país de origen y tengan más de 18 años. Para registrarte como nuevo colaborador, puedes hacerlo a través de contributor.stock.adobe.com/es

Imágenes gratuitas para suscriptores

Fotolia tiene una pequeña sección de imágenes gratuitas para sus suscriptores que actualiza cada semana según temática. Te lo comunican por correo electrónico y durante unos días puedes aprovechar para descargar pequeños lotes de imágenes gratis libres de derechos de autor para usar en tus proyectos.



¿Cómo puedo vender fotografías?

A través de Adobe Stock. Desde la fusión de las empresas en el año 2014, decidieron que los nuevos colaboradores deberían hacerlo a través de Adobe Stock. Las imágenes que se suban allí se pondrán a la venta en ambos portales.



DREAMSTIME

Fotografía de archivo Comunidad, que ofrece calidad y fotografías de archivo de imágenes. Fotos libres se añaden a la semana.

ASÍ COMIENZA DREAMSTIME

Es un proveedor de microstock en línea libre de regalías con sede en Brentwood, Tennessee.

Historia

La compañía comenzó en el año 2000 como un sitio web que vendía imágenes libres de regalías y fue diseñada como un proveedor de microstock “habilitado por la comunidad” en 2004, ingresando al mercado después de sus rivales iStock

y Shutterstock. Su base de datos de imágenes constaba de 25 millones de archivos de 170.000 colaboradores diferentes de todo el mundo en el año 2014 y de 49 millones de archivos en noviembre de 2016. 2

Modelo de negocio

Las fotografías de Dreamstime tienen licencia en todo el mundo a través del sitio web y los contribuyentes individuales seleccionan sus propios portafolios de imágenes y proporcionan su propia información de imagen y palabras clave de búsqueda

para encontrar las imágenes. Las imágenes tienen licencia sin regalías, lo que significa que una licencia tiene usos ilimitados. Los precios de las imágenes de las licencias varían desde \$0.20 hasta miles de dólares, de los cuales el contribuyente recibe un porcentaje. Además de la fotografía de stock e ilustraciones, la empresa también permite la conservación de material de archivo. Las imágenes de Dreamstime están dirigidas a personas, el sector privado y las empresas Fortune 500.

Texto por: Lizbeth Cortés
Fotografía por: Dreamstime

gettyimages



PURCHASE A LICENSE

All Royalty-Free licenses include global use rights, comprehensive protection, simple pricing with volume discounts available ?

<input type="radio"/> Extra small	\$50.00
<input type="radio"/> Small	\$175.00
<input type="radio"/> Medium	\$375.00
<input checked="" type="radio"/> Large 6016 x 4011 px (20.05 x 13.37 in) 300 dpi 24.1 MP	\$499.00

\$499.00 USD

INICIOS

Fundada en 1995, Getty Images tiene un catálogo de unos 300 millones de imágenes, y su crecimiento en la era digital parece no tener límites.

EMPRESA DEDICADA A LAS COMUNICACIONES VISUALES

El catálogo de esta agencia de fotografías y videos es el más grande del mundo, según Research and Markets, y se nutre de dos fuentes. Por un lado, están las imágenes periodísticas y, por el otro, las fotografías creativas; estas últimas son demandadas, sobre todo, por agencias publicitarias y empresas

Getty Images hace el levantamiento de este volumen de imágenes con su propio ejército de fotógrafos, videógrafos, realizadores y otros creadores de contenido que están dispersos por el mundo. Se calcula que son unos 250,000.

Es uno de los bancos digitales de imágenes profesionales más grandes del mundo. Tiene más de 60 millones de fotografías de diversos temas, fotografías de editorial, con fotografías de las noticias de última hora, deportes, moda, famosos... y también imágenes creativas, ilustraciones, de viajes, sobre gente, con temas profesionales.

A nivel global Getty Images registra 400 millones de descargas anuales; en América Latina posee más de 9.000 clientes corporativos y en Argentina más de 4.000 (sin contar clientes individuales). En 2018 su negocio creció un 23% en la región y en lo que va de 2019 ya confirmó un 16%.



Depositphotos

Este banco de imágenes fue creado en el 2009 por Dmitry Sergeev y su sede central se encuentra en la ciudad de Nueva York.



Esta web está oficialmente traducida en 15 idiomas diferentes.

Por otro lado, posee su propio catálogo de alta calidad que cuenta actualmente con millones de fotografías que están libres de derecho de autor.

Esta web genera un beneficio único casi nunca antes visto y es que, ofrece premios exclusivos y dinero en efectivo por el talento de los usuarios registrados en su plataforma.

Además, también puedes ganar reconocimientos y premios especiales

cuando realizas una recomendación de Depositphotos a un amigo o familiar.

Puedes ganar comisiones del 15% en compras de personas que se hicieron compradores gracias a tu recomendación.

Es importante mencionar que, todos los archivos ofrecidos en este banco de imágenes están libres de licencias correspondientes a derecho de autor.

Por lo tanto, un usuario que compre cualquier material de Depositphotos podrá utilizarlo para fines comerciales,

artísticos o personales.

Actualmente existen dos tipos de licencia que son: Licencia estándar o una Licencia estándar o ampliada. Ambas licencias admiten o eliminan diversos tipos de contenido publicitario. Sin embargo, es la licencia ampliada la que no posee límites de descarga, imprenta e incluso venta de material publicitario.

CÁMARAS



¿Qué es?

Una cámara moderna y actual no se diferencia de las primeras de la historia, pues la base es la misma, es un cajón oscuro que por un lado tiene un orificio por donde entra la luz y por el otro un material fotosensible que capta la imagen.

Si tienes una cámara analógica, la base es la misma, la diferencia es que la imagen la tendrás capturada en un negativo.

La cantidad de luz que entra está regulada por el tamaño del orificio y el tiempo que está abierto.

Cuando apretamos el disparador, el sensor de nuestra cámara capta la luz y, a través del procesador de imagen, interpreta esa captura en bits de información, que guarda al final en la tarjeta de memoria.

¿Cómo funciona una cámara fotográfica?

Se encarga de recibir los rayos de luz del exterior y los transforma en una imagen. Los rayos de luz entran a través del objetivo o lente, que se encarga de agruparlos en un solo punto y llevarlos hasta el sensor de la cámara.

La cámara tiene tres mecanismos principales para lograr captar la fotografía:

El anillo de enfoque:

Lo tenemos situado en el objetivo, girándolo de forma manual con los dedos o usando el autoenfoco, hacemos coincidir los rayos de luz en la cámara y como resultado tenemos nuestra fotografía perfectamente enfocada.

El diafragma:

Sería el orificio por donde entran los rayos de luz. También está situado en el objetivo, y se compone de unas laminillas que se mueven, abriéndose o cerrándose para hacer más grande o pequeño el orificio de entrada, permitiendo así que entre más o menos luz para hacer nuestra foto.

El obturador:

Cuando pulsamos el disparador de nuestra cámara, estamos accionando el obturador, formado por dos cortinillas que se abren y se cierran para dejar pasar la luz al sensor. Con el tiempo que tengamos abierto el obturador, dejaremos pasar más o menos luz. Y cuando se cierra, la cámara ya ha capturado la imagen y la guardará en la tarjeta de memoria.

LENTE FOTOGRÁFICO

¿Qué función tiene el objetivo o lente de la cámara?

Esta herramienta es lo que recolecta y enfoca la luz del escenario u objeto a fotografiar. Esta luz, luego viaja a través de la cámara hasta el sensor de imagen y, también, hacia el visor ubicado en la parte trasera de tu DSRL o cámara digital. Sin el lente, lo único que podrás captar será una luz blanca.

TIPOS DE LENTE

Lente ojo de pez

Una lente ojo de pez es como una lente gran angular, pero mucho más grande. **Su campo de visión es sumamente amplio, de casi 180°.** La forma del lente hace que la cámara produzca imágenes usando una distorsión visual extrema para que parezcan hemisféricas o panoramas muy amplios.

¿Quieres captarlo todo? Este es tu lente.

Gran angular

Una lente gran angular es cualquier lente con una distancia focal corta y un amplio campo de visión.

Los focales de este lente son desde 17mm hasta los 35mm y **poseen un campo visual de 60° en adelante.**

Este tipo de lente permite a los fotógrafos acercarse lo más posible al sujeto sin excluir elementos cruciales en la escena de fondo, lo que les da a los espectadores la sensación de estar viendo la escena con sus propios ojos en tiempo real.

Lente fijo

Los lentes fijos, como dice su nombre, no pueden realizar un zoom físico, ya que **solo tiene una distancia focal que puede ser de 50mm.** Estos generan imágenes más nítidas comparadas a los lentes con zoom y son ideales cuando trabajas en lugares con poca luz, ya que, debido a sus aperturas más amplias, dejan ingresar más luz a la cámara; todo esto, sin necesidad de perjudicar tu ISO.

Son perfectos para hacer **retratos**, ya que brinda una mejor profundidad de campo para generar tomas más artísticas y de más calidad.

SOPORTES DE CÁMARAS

Existe una gran variedad de soportes para cámaras y cada uno de ellos está pensado para cubrir determinadas necesidades de rodaje.



TIPOS

Monopíe

Este soporte es más habitual en fotografía que en cine, su función es estabilizar a la cámara y el objetivo. Son muy ligeros además de extensibles, por lo que se puede variar la altura con la que quieres trabajar.

Trípode

Este es uno de los soportes más básicos se trata de un soporte con tres patas cuya longitud se puede ajustar de forma individual. Se caracterizan por ser ligeros y a la par resistentes.

Dolly

Consiste en una plataforma con un soporte en el que se encuentra situada

la cámara, y sobre la Dolly va montado el operador de cámara, que es ayudado durante la grabación por un técnico encargado de mover la plataforma.

Trípode Dolly

La característica de este trípode es que tiene ruedas, lo que permite rodar en movimiento. Eso sí, lo suyo es utilizado en superficies planas para evitar crear oscilaciones en la imagen.

Trípode Baby

Este tipo de trípode se utiliza cuando es necesario rodar planos a ras de suelo o muy bajos. Obviamente tiene las mismas características que cualquier otro trípode, la diferencia es que sus patas son mucho más cortas.

Pedestales

Donde más se suelen utilizar los pedestales es en televisión, es una columna central de altura regulable que está fijada a una base central con 3 ruedas que se controla mediante un volante o una palanca. Podemos encontrar pedestales para cámaras también para rodar en exteriores.

Grúas

Su estructura está formada por un largo brazo extensible que hace de soporte, está montado sobre una.



ILUMINACIÓN

Sin luz no hay fotografía.

Para la fotografía, la luz es el elemento fundamental, la materia prima. Sin ella, la fotografía no podría existir. La iluminación en fotografía es un elemento expresivo que actúa como una herramienta más para contar historias, destacar objetos, imprimir dramatismo u ocultar figuras.

La luz tiene una serie de características que varían en función del cuerpo en el que incide y los rayos que se propagan con respecto a este. Estas variaciones dan lugar a las conocidas propiedades de la luz: transmisión, refracción, absorción, reflexión y difracción.

LUZ PRINCIPAL

Es aquella luz más importante en la toma. Es la de mayor potencia y la que oficia como guía de todas las demás. Con ella manejarás la intensidad de

luces y sombras, y será la que, dependiendo de su orientación, genere el clima de la fotografía.

Es importante generar un ratio de contraste de 1:2 entre la luz principal y la de relleno, donde la luz principal iluminará 2 veces más que la de relleno.

LUZ DE RELLENO

Es una luz secundaria, aunque no por eso menos importante, que sirve para suavizar sombras y contrastes. Es una luz más suave que la principal y suele utilizarse con difusores, rebotada o incluso con luz proveniente de una ventana.

LUZ DE EFECTO

Es una luz puntual de carácter expresivo. Su uso depende de su ubicación, la cual, por ejemplo, puede estar a contra-

luz del sujeto para generar un halo, o a 45 grados, dirigida a una parte concreta para destacar en la composición.

La luz de efecto es una luz que debe usarse con sumo cuidado para no desequilibrar la composición total de la fotografía.

LUZ DE FONDO

Tiene varios usos entre los cuales pueden estar separar al sujeto del fondo o a la inversa y generar una unión del sujeto con el fondo.

Esta luz no siempre está presente, pero en un esquema básico de iluminación es uno de los componentes de la composición.

FOTOGRAFÍA SURREALISTA

Características de la fotografía surrealista

Ahora que ya entiendes en qué consiste la fotografía surrealista, veamos algunas de sus características más relevantes.

Doble exposición:

Es una técnica por la cual se sobreponen dos imágenes que se convierten en una. Normalmente, hay una imagen que forma parte del fondo y otra que es la protagonista. Obviamente, es un tipo de fotografía que necesita de una edición posterior.

Lightpainting:

Es una técnica que se realiza con un trípode y una cámara para trabajar con larga exposición. La luz apoya al resto de la imagen para transmitir un mensaje determinado.



M
O
T
I
O
N

B
L
U
R

Es un tipo de fotografía de larga exposición en la que el sujeto se mueve a gran velocidad. Es una técnica usada para expresar angustia, confusión o locura. El motion blur puede ser un efecto totalmente intencionado y positivo, y se puede activar en muchos juegos. Pero nosotros

Estamos hablando de aquel que viene provocado por el monitor y la forma en que muestra las imágenes, en juegos en los que no se aplica para nada este efecto.

Filtros:

Tanto los programas de edición como los propios móviles cuentan con una gran variedad de filtros. Es una opción muy sencilla para obtener un una opción muy sencilla para obtener un resultado surrealista de tu fotografía.

Perspectiva forzada:

La perspectiva forzada es una técnica de composición usada en fotografía para modificar visualmente el tamaño de los elementos y las relaciones creadas entre ellos. De esta forma, al eliminar las referencias de tamaño y distancia, los elementos parecen estar en el mismo plano, aunque no sea así.

Los Retratos



Es el destello de luz que desnuda el alma eternizada en una imagen. El retrato fotográfico al igual que el retrato pictórico, es un género que va más allá de la mera reproducción visual de alguien. Ya sea en plano detalle, primer plano, plano americano o plano general, individual o en grupo, la fotografía de retrato tiene una función artística expresiva, lo que la hace empantada también con la fotografía conceptual porque narra historias de personas.

¿Como surgió la fotografía de retrato?

Comenzó siendo un arte con acceso restringido donde el o los retratados se mostraban con gran opulencia y gravedad en el carácter. La clase alta y media gozaban del prestigio de lograr esos retratos, llenos de formalidad, rigidez e historia familiar en los primeros daguerrotipos hasta llegar a los álbumes que pasaban de generación en generación. Poco a poco fue masificándose convirtiéndose en un arte popular y utilitario accesible a todos.



Utilidad del Retrato Fotográfico;

Nos permiten intuir, visualizar el temple y la personalidad avasallante de hombres y mujeres según la causa que emprendieron y gestas logradas. Igualmente tuvo mucha utilidad en la identificación de delincuentes y criminales. La fotografía de retrato como arte aplicada ayudó mucho a la criminalística en crear un banco de datos con cientos de criminales a los cuales se les seriaba e identificaba

con códigos que portaban a la hora de ser retratados. Así como la fotografía celebra y retrata la vida, en épocas pasadas en tiempos de pandemia y peste, se acostumbraba a retratar a los parientes muertos para recordarlos antes de ser dados en sepultura. Muchos libros nos presentan a través de la fotografía de retrato, cada protagonista de hechos que marcaron la historia de la humanidad desde mediados del siglo antepasado.

La fotografía artística

La fotografía artística se define a través de los conceptos, emociones e historias que busca transmitir. A diferencia de la fotografía periodística o la fotografía de productos, la fotografía artística tiene que ver más con la intención artística del fotógrafo, que con el acto mismo de capturar una imagen. La fotografía artística se evalúa y se experimenta a partes iguales desde la creatividad y la profesión fotográfica. Hay autores que dan prioridad al dominio y uso de la técnica fotográfica dependiendo del tipo de fotografía que deseas tomar.

Por otro lado, otros autores de fotografía artística priorizan el mensaje que transmite la fotografía, el uso de los elementos en la composición y las emociones que evoca.

Tipos de fotografía Artística:

Fotografía conceptual: tipo de fotografía artística enfocada en capturar ideas y representar lo abstracto.

Fotografía narrativa: busca contar una historia a través de las imágenes.

Fotografía minimalista: ausencia de elementos, la representación de emociones a través de la simplicidad.

Fotografía cotidiana: se encarga de retratar la realidad

Fotografía de retratos: consiste en capturar a diferentes personas, ya sea en escenarios idílicos o reales

Fotografía de objetos: retrata cosas, objetos y naturaleza muerta.

Fotografía de autorretratos: ayuda con la introspección y exteriorización de emociones del autor.

Fotografía de intimidad: recurre a los desnudos y otros elementos que entendemos comúnmente como privados o íntimos

para transmitir sensaciones e ideas.

Fotografía histórica: retrata eventos históricos de una manera que resulta atractiva.

«Tomar fotos es
saborear la vida
intensamente,
cada centésima de
segundo.»

- Marc Riboud



Fotografía Arquitectónica

La fotografía de arquitectura se encarga de retratar y mostrar los espacios constructivos. Es decir, de plasmar las diferentes edificaciones creadas por el hombre. Podemos hablar de fotografía urbana, siendo un grupo de edificios los protagonistas, fotografía de un edificio, el interior de una vivienda o local o la relación de un entorno con el mobiliario.

Las primeras fotografías arquitectónicas de las que hay registro fueron las que tomó Louis Daguerre del Boulevard du Temple, en 1838 en París.

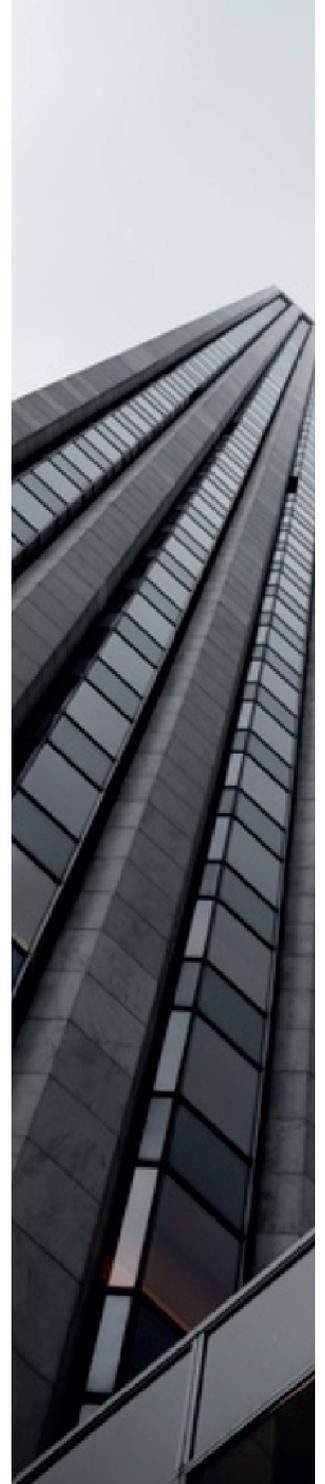
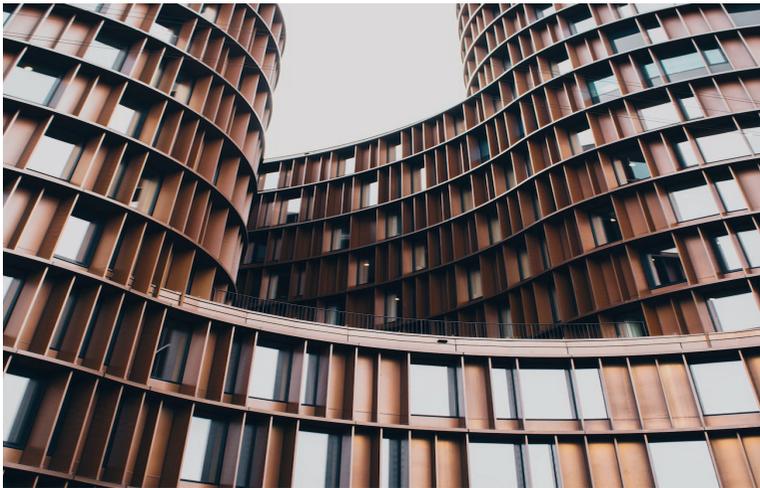
En la mayoría de las ocasiones se utiliza iluminación natural. Esto es evidente cuando hablamos de retratar el exterior de un edificio, pero en fotografía de interiores también es lo más común.

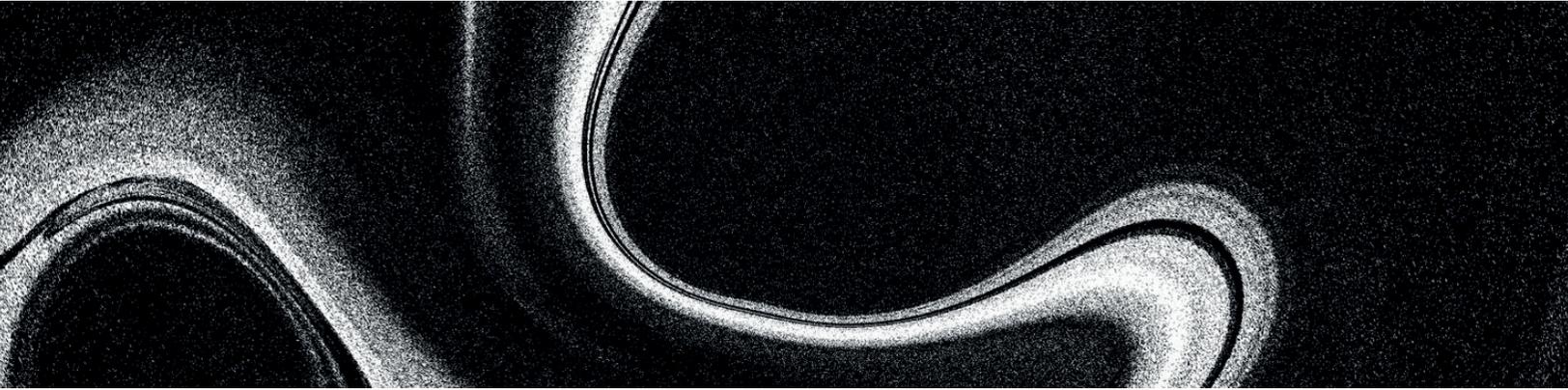
Antiguamente, los periodos de exposición eran muy largos. En fotografía de arquitectura puede que fuera donde menos problemas ocasiona esto, a diferencia de la fotografía de personas, ya que el edificio o la construcción es un elemento estático y las fotografías quedaban perfectamente enfocadas.

Tanto por entonces como ahora, la fotografía sirve para componer el portafolio de los arquitectos; además de ser una especialidad en sí misma para muchos fotógrafos.

La fotografía arquitectónica puede clasificarse en función de las características principales de la imagen. Podemos hablar de fotografía urbana, cuando se trata de una fotografía que muestra sobre todo la conjunción de los edificios dentro del espacio de la ciudad.

La fotografía de arquitectura también puede ser más técnica si está destinada a ser más informativa, o puede ser artística. La fotografía artística, en cualquiera de sus variantes, permite mucha libertad para el fotógrafo. En el caso de la fotografía de arquitectura artística, la conjunción de los espacios puede ser más difusa, pues reflejos en vidrios y composiciones imposibles con diferentes líneas de fuga pueden hacer que el edificio no se perciba claramente, pero la fotografía puede ser muy atractiva y estética.





Fotografía Abstracta

La fotografía abstracta es uno de los tipos más modernos de fotografía. Se puede decir que sólo hay una regla en la fotografía abstracta y esa regla es que no hay reglas. Se trata de un disparo normal y del ángulo y enfoque correctos para crear una obra maestra de colores, diseños y texturas.

La fotografía abstracta puede producir imágenes muy espectaculares. Se basa en el sentido más primitivo de la forma, el color y curvas más que en los detalles.

Muchas veces la fotografía abstracta se entremezcla con otros tipos de fotografía similares como puede ser la fotografía surrealista, la fotografía conceptual, o la fotografía artística.



Esto es perfectamente normal, y a veces no se puede decir que una fotografía es de este tipo y no del otro... Esta mezcla de estilos, conceptos y técnicas es lo que hace interesante este tipo de fotografía y lo convierte en un arte en sí mismo.

El problema es que la mayoría de los fotógrafos tienden a pensar en términos de detalle en la evaluación de oportunidades fotográficas. Sin embargo, se necesita una forma diferente de ver el mundo para percibir las oportunidades de la fotografía abstracta que nos rodean.



Fotografía Publicitaria

La fotografía publicitaria es una especialización de la fotografía dedicada a crear imágenes creativas y atractivas capaces de persuadir a los clientes y convencerlos de que necesitan adquirir algún producto o servicio. Para muchas empresas, la fotografía publicitaria es una parte integral e indispensable de su estrategia de marketing, pues es a partir de estas imágenes que se genera el deseo de compra en el consumidor final.

En la mayoría de las campañas publicitarias, la fotografía es uno de los elementos más importantes. Ya sea en una revista, en una valla publicitaria o en un sitio web, una buena fotografía atraerá la atención de los consumidores.

PALOMA RINCÓN

JUEGOS VISUALES CON LA FOTOGRAFÍA

Paloma Rincón es fotógrafa de origen mexicano actualmente afincada en Madrid. Ha trabajado con las marcas de consumo y creativas más importantes de todo el mundo. Sus fotografías tienen un carácter inconfundible en el que ella misma habla de “Juegos visuales dónde la fotografía se une a la escultura, diseño e ilustración”.

Está considerada una de las fotógrafas de bodegón más importantes del país. Sus publicaciones internacionales crean mundos donde se entremezclan diferentes lenguajes que crean composiciones finas y detalladas. La experiencia de Paloma Rincón es ilimitada no sólo por la cantidad de marcas con las que ha trabajado sino por la repercusión y alcance de los mismos.

Marcas como Coca-Cola, Google, Toyota, Ford, Bombay Sapphire, Sonos, Swatch, Samsung, Vodafone, Ikea y un enorme listado completan su gran portafolio.

Y en paralelo, su experiencia a nivel fotográfico lo ha compaginado con la enseñanza y entrega al interés que despiertan sus creaciones a través de charlas o workshops como en Madrid Photo Fest, Domestika, PhotoEspaña o Adobe Live de OFFF.

Una fotógrafa referente de la industria no sólo por sus creaciones sino por la tendencia que marca en el sector.





LA FOTOGRAFÍA EN LOS DEPORTES



La fotografía deportiva es una modalidad de la fotografía encargada de capturar los momentos más importantes en un evento deportivo. Se caracteriza por la captura de movimiento y acción que ocurren en fracciones de segundo, transmitiendo la acción y la emoción del deporte.

La utilización de luces y sombras en la fotografía deportiva es muy importante, ya que de esta forma se puede dar un mayor énfasis a la acción del juego y a esa sensación de movimiento que se busca capturar en la imagen; pero al contrario

de otras modalidades de fotografía, muchas veces es imposible manipular las fuentes de luz de manera directa, haciendo que el fotógrafo dependa más de su posición en el campo de juego, las condiciones climáticas, la iluminación del área y posiciones alternas para poder capturar la fotografía perfecta.

El fotógrafo además necesita tener suficiente conocimiento del juego para poder anticipar y capturar los momentos más importantes en el momento exacto en el que ocurren.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA EN LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA:

- Alta velocidad de obturación, poder capturar movimientos que ocurren en fracciones de segundo.
- Capturas en ráfaga, facilitando la captura perfecta en momentos de acción rápida.
- Compensar la falta de luz que traen las altas velocidades de captura ajustando la apertura del diafragma y el ISO dependiendo de la situación.
- Conocimiento previo del deporte y las instalaciones, conocer mejor los momentos importantes y posiciones ideales para la fotografía.
- Movimiento entre varias posiciones del área, para encontrar la composición de luz y sombra perfectas para conseguir el efecto deseado.
- Con un equipo de varios fotógrafos se puede capturar un momento importante del partido en diferentes ángulos.

Paisajes



Algunos autores la definen como «la inscripción creativa y fotográfica de la apreciación visual en la superficie de la tierra en forma estéticas sublimes, pintoresca y hermosas» (Giblett, p. 15, *Photography and Landscape*)

Otros, la definen como una forma «para revelar la diversidad y las mutaciones de los territorios, ya sean rurales, urbanos o con fuerte componente natural.» (Carré y Metallé, p. 124, *De los paisajes de ayer a los paisajes de mañana*)



¿Qué se necesita para hacer una buena fotografía de paisaje?

- Conocimientos sobre exposición de la fotografía. La exposición implica conocer cuánta luz recibirá el material fotosensible.
- Así como también sobre composición. Conocer las reglas de la composición de las imágenes ayuda a poder generar una buena fotografía de paisaje natural o urbano.
- Luz. Otro de los factores importantes en este tipo de fotos es la luz. Debido a que se desarrolla en un entorno natural, la posibilidad de generar iluminación artificialmente no es posible

- Equipamiento. Es importante para conocer qué es fotografía de paisaje, el uso del equipamiento para hacer las imágenes en este entorno.
- Filtros. Otro de los items importantes es el uso de filtros en la cámara.
- Impresión

Usos

Usos recreativos, históricos, Comerciales, así como de preservación natural, Informativos, Científicos.

Mejores Lentes:

Sigma 10-20mm f/3.5
 Canon 10-22mm f/3.5-4.5
 Nikon AF-S DX 10-24mm f/3.5-4.5 G



Fotografía: Martín Alejandro Cañez Badilla
Estudiante de Diseño Gráfico de la
Universidad de Sonora



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"