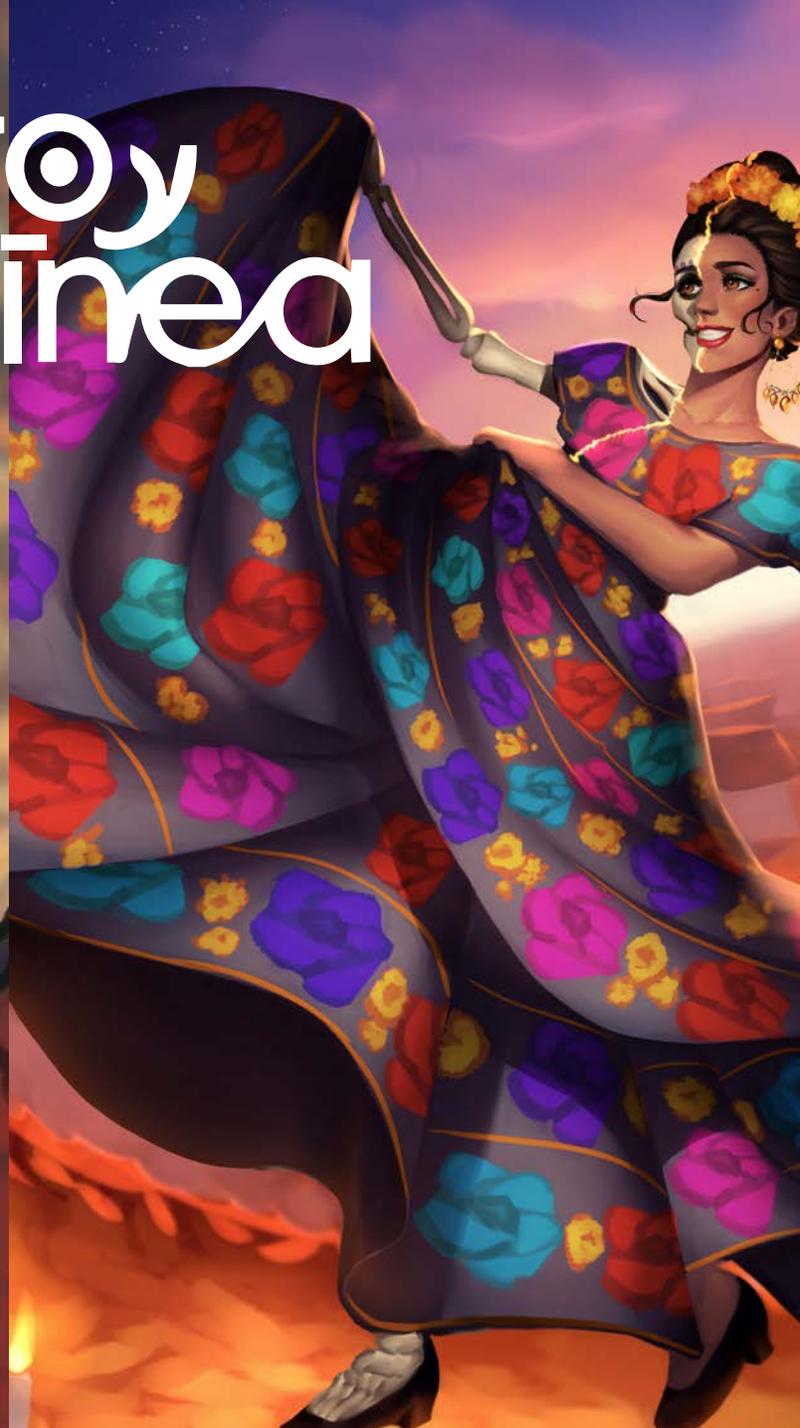


punto y línea

Año 7 | Número 3 | Julio-Septiembre 2018





"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Directorio de la Universidad

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
RECTOR

Dra. María Rita Plancarte Martínez
VICERRECTORA DE LA UNIDAD REGIONAL CENTRO

Dra. Arminda Guadalupe García de León
Peñúñuri
SECRETARIA GENERAL ACADÉMICA

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros
SECRETARIA GENERAL ADMINISTRATIVA

Dra. María Guadalupe Alpuche Cruz
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y BELLAS ARTES

Dra. Glenda Bethina Yanes Ordiales
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

M.E. Andrés Abraham Elizalde García
**COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO GRÁFICO**

Año 7, No. 3, Julio-Septiembre 2018

Publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través del Departamento de Arquitectura y Diseño Gráfico. Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n. Col. Centro. C.P. 83000, Hermosillo, Sonora. Tel. 259-21-78 y 80.

Impreso en los talleres del Departamento de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Sonora. Este número se terminó de editar el 26 de septiembre del 2018. Tiraje: 150 ejemplares.

Comentarios y colaboraciones al celular 662 149 87 55 con Andrés Elizalde o al correo andres.elizalde@unison.mx



Portada: Ganadores del concurso "Diseño Mexicano"
Alyssa Gabriela González y
Juan Alberto Valenzuela Campa Vega

Directorio de la Revista

RESPONSABLE DE PROYECTO
M.E Andrés Abraham Elizalde García

CREATIVIDAD

Arizbeth Encinas Vásquez
Itsel Angélica Martínez Carbajal
Nohemí Carolina Rosas Villa

INTECH

Nubia Alejandra Álvarez Bécame
Ángel Rocío Sender Avilés
Jiapsi Esther Téllez Arroyo

CONOCE A

Adria Carolina Anaya Macías
Ángeles Aurora Dessens Arenas
Blanca Mariana Medina Silvestre
Gloria Guadalupe Nájjar Sánchez

LOS 10+

Diana Lucía Durón Valenzuela
Karen Aidé Islas Canales
Fernanda Guadalupe Rascón Soto

LA BOMBILLA

Aarón Alberto Armenta López
Fátima Robles Aguayo
Dania Patricia Velazco Rojas

ILUSTRACIÓN

Lisa Fernanda Martínez Gómez
Ernesto Arturo Rivera Valenzuela

FOTOGRAFÍA

Aarón Alberto Armenta López
Fátima Robles Aguayo
Dania Patricia Velazco Rojas

TENDENCIAS

Mariana Alejandra Flores Morales
Paulina Joshelyn Vega Quihuis
Gabriela Alejandra Plascencia Bojórquez

GRÁFICOS SOCIALES
Colaboración Grupal

Diseño Mexicano

A poco más de un siglo y de sus inicios como profesión, el diseño se ha vuelto cada vez más importante en el uso cotidiano, brindándonos la oportunidad de disfrutarlo en miles de formas a nivel local, regional, nacional e internacional.

Es debido a esto, que en esta edición de nuestra revista queremos retomar el “Diseño Mexicano”, dando espacio al diseño con características que lo hacen “nuestro”, como el Arte Huichol, las calaveritas de azúcar, los murales mexicanos y algunas tendencias como son el año de lo doble y tipografías creativas; también nos dimos la oportunidad de realizar una entrevista con Erick de la Rosa, un diseñador mexicano con especialidad en el diseño caligráfico.

Como complemento mostramos cómo se realizan materiales mexicanos como el papel picado, las piñatas y algunos temas sobre ilustración y fotografía mexicana.

- Editorial Punto y Línea.

ÍNDICE

Creatividad	
Arte Huichol.....	4
Arte Huichol en lo cotidiano.....	6
Intech	
Calaveritas de azúcar.....	8
Conoce a	
Erick de la Rosa.....	12
10+	
Los mejores murales de artistas mexicanos.....	16
Gráficos Sociales	
Concurso “Diseño Mexicano”.....	22
La Bombilla	
Piñata.....	24
Papel picado.....	26
Tendencias	
El año de lo doble.....	29
Tipografía creativa.....	30
Ilustración	
Ilustración mexicana.....	32
Fotografía	
Fotografía mexicana.....	36

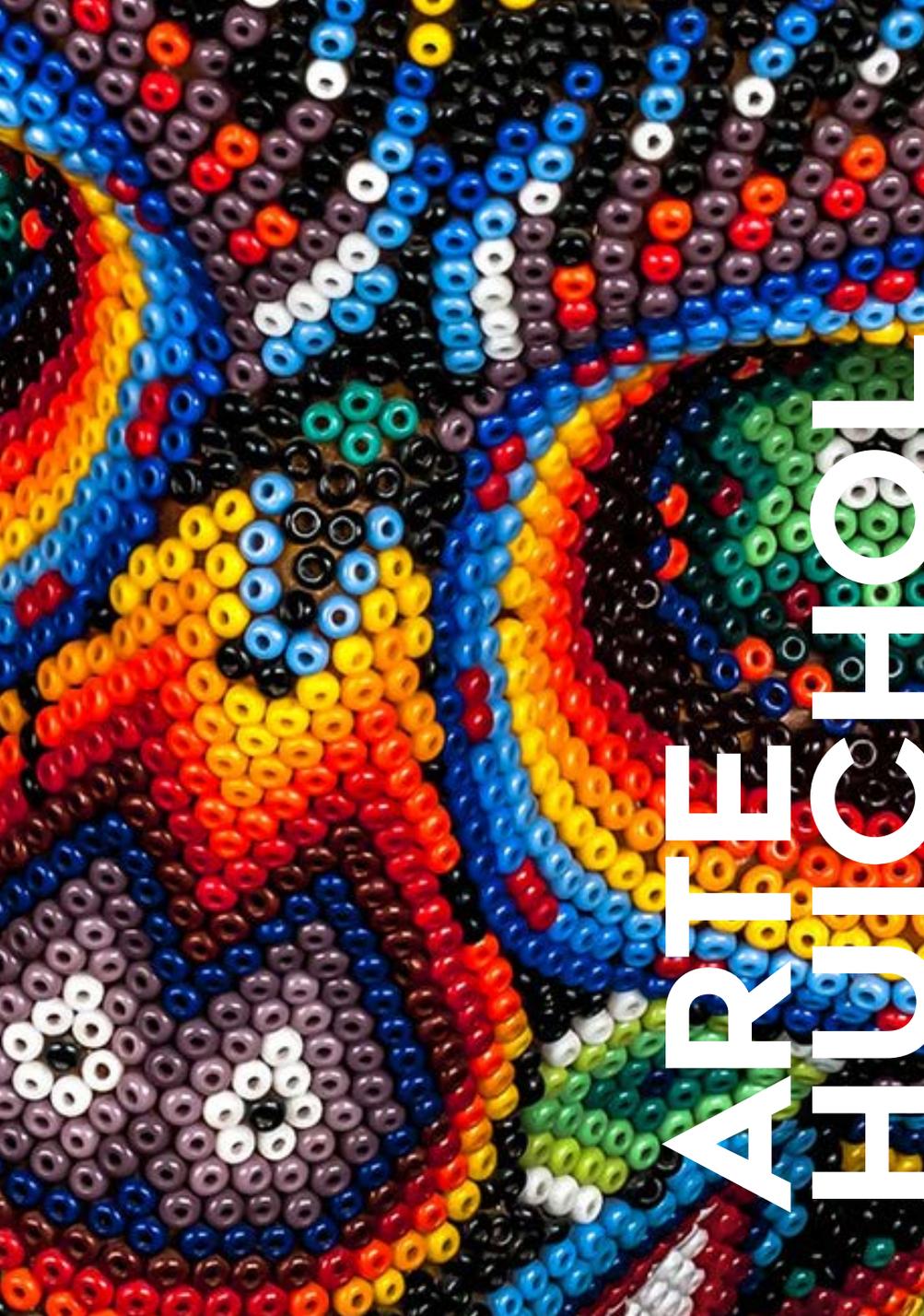
REVISTA
**punto y
línea**

Misión

Fomentar la cultura del diseño gráfico en nuestra sociedad mediante la investigación y el trabajo en equipo, con artículos que promuevan la creatividad y la retroalimentación, de forma que permita a los alumnos aplicar sus conocimientos en la práctica profesional.

Visión

Ser reconocida como la mejor revista de diseño gráfico a nivel universitario, en diseño, impresión y contenido, y que sea la plataforma para el desarrollo de talento de los estudiantes de la División de Humanidades y Bellas Artes de la Universidad de Sonora.



ARTESANÍA HUICHOLES

México es un país rico en tradiciones, donde se transforma en arte, todas las historias que nos van contando para poder llevarnos un poco de nuestra cultura a nuestro hogar y de esta manera hacer a nuestro país parte de nosotros.

Un claro ejemplo de la cultura Mexicana, son los indígenas huicholes, que son reconocidos a lo largo y ancho de México por su cultura y arte. Los artesanos huicholes basan sus creencias y su fe en sus raíces, que tiene sus bases en los cuatro elementos de la creación: tierra, agua, aire y fuego, todo esto se remonta a tiempos ancestrales, donde los chamanes o como es conocido normalmente sacerdotes creaban figuras como representaciones de sus deidades y animales sagrados. Destacan también lunas, soles, árboles, laberintos, montañas y océanos cósmicos que reflejan el enigmático mundo de los huicholes y sus costumbres y religión. Ellos acostumbran tallar en madera figuras de deidades y animales sagradas que adornan con mosaico de chaquiras.



INSPIRACION

Tienen un gusto por las ofrendas, los escudos y las flechas para contar sus historias sobre el mundo y el universo, para detener el viento, para llamar a la lluvia o al sol o para ejecutar rituales de hechicería. Uno de los rituales más puros y más importantes para ellos son los mitotes, que son unas ceremonias religiosas en las que a través de danzas y movimientos mágicos activan la energía vital, para agitar la vida, o como ellos lo llaman "Kipuri". Para los huicholes, la chaquiras es un símbolo del agua. Son talladas una infinidad de figuras y cada una de ellas, llevan símbolos de su cultura que tienen un valioso significado para ellos generando



así piezas de arte con un valor extraordinario debido al significado, ingenio y tiempo dedicados en su elaboración. Estos artistas mexicanos han tenido su espacio por siglos en el Oeste central de México, en lugares retirados de la Sierra Madre Occidental entre Nayarit y Jalisco. Debido a esto las piezas son a veces más difíciles de conseguir y su búsqueda representa uno de los viajes más increíbles que puedes llevar a cabo en Nayarit, así que si tienes la oportunidad de ver a un artesano trabajar no puedes desperdiciarla y ser testigo del cuidado, la pasión y el amor con que hacen su trabajo.

ARTE HUICHOL EN LO COTIDIANO

Vans anunció que junto con indígenas Huicholes, se diseñó una línea exclusiva de sólo 360 piezas de zapatos hechos a mano a nivel mundial.

Los Huicholes crearon y detallaron las siluetas ya conocidas, sin agujetas y de bota, con decoración 100% artesanal, creando piezas únicas elaboradas con bordados y cuentas, cuyo proceso tomó 10 meses de trabajo aproximadamente. Ellos son conocidos por sus artesanías de hilados y objetos decorados con cuentas, comúnmente llamadas "chaquiras"

de muchos colores que llegan a formar diferentes figuras. El arte huichol es una artesanía que mezcla bordados, aplicación de cuentas y color en piezas únicas e inimitables.

Vans celebra la tradición Huichol, en colaboración de *Vault*, con un *Classic Slip-On LX* y un *Sk8-Hi LX*, luciendo los colores intensos de una cultura vibrante y llena de arte.





La mayoría de las piezas de los huicholes han llegado a ser consideradas piezas de culto entre los que entienden a profundidad a esta cultura y este arte, de las piezas que representan un alto simbolismo religioso se encuentran la *Muvieris*, que son unas pequeñas flechas de bambú con plumas en uno de sus extremos; *Niérika* a base de tejidos circulares de estambre multicolor, con un hoyo en el centro, a veces con un espejo cubriendo el orificio; los *Tacuats* mejor conocidos como los morrales bordados o con chaquira pegada, en cuyo interior los chamanes guardan los símbolos sagrado y el *Uweni* que es un equipal o pequeño

sillón de uso ritual, y Tepo, un tambor de tronco de encino. Cabe mencionar que incluso hay institutos dedicados a la protección y al apoyo de la cultura huichol, ya que representa una parte importante de nuestro país, su historia y sus costumbres. Gracias a todo esto, algunos de los artistas huicholes reconocidos como es el caso de Francisco Bautista han logrado exhibir sus trabajos en galerías de México y de todo mundo. Una de las piezas más llamativas que viajó a Europa fue el famoso "Vochol" un Volkswagen decorado en su totalidad por chaquira, para esto se juntaron ocho artistas huicholes, provenientes de

Jalisco y Nayarit. Dedicaron más de 9 mil horas y necesitaron 90 kilos de chaquira para plasmar su arte y decorar desde los asientos, hasta los rines, volante, tablero y carrocería con sus múltiples imágenes por todos conocidas y colores, para llevar esto a cabo necesitaron de 7 meses y usaron 2 millones 277 mil chaquiras, 16 kilos de resina especial, tela, pintura y estambre.

¿Donde puedes conseguir piezas de arte huichol?

www.thehuicholcenter.org
www.arteyawi.com
www.nierika.com.mx



CALAVERITAS DE AZÚCAR

DULCE SABOR DE LA MUERTE

Nuestro lindo México, un país lleno de tradiciones, sabores y colores, nos destaca el hecho de ser un lugar rico en cultura, pero más que nada es que los mexicanos siempre tendremos un motivo para celebrar y ser felices, no importa si es necesario burlarse de nuestras propias tragedias, incluso si de la misma muerte se trata.

Es aquí donde nace la tan famosa celebración del “día de muertos” con sus maravillosos altares para recordar a nuestros difuntos; se les llena de flores de cempasúchil, de las comidas que más disfrutaban cuando estaban con vida, un par de veladoras y un camino de sal para guiar su camino, agua para saciar su sed, el delicioso pan de muertos y por supuesto ¿Qué

sería de un altar del día de muertos sin sus típicas calaveritas de azúcar? Apuesto a que por lo menos una vez en tu vida has probado una de estas, sin embargo ¿Sabes de dónde provienen estos tradicionales dulces?, ¿Qué significado tienen? y ¿Por qué procesos de producción tienen pasan para poder estar en nuestros altares cada 2 de Noviembre?

En un inicio, los mesoamericanos consideraban la muerte como la conclusión de una etapa de vida, que al terminar podría extenderse a otro nivel, por lo que comúnmente se conservaban los cráneos de las personas fallecidas y los guardaban como trofeos que señalaban el final del ciclo de sus vidas.

Tenían un altar llamado "tzompantil" el cual era adornado con estos cráneos, ensartados por medio de hoyos que se les hacían a los lados, y los cuales eran de quienes habían sido sacrificados en honor a los dioses; así también la imagen del rostro del señor del inframundo y los muertos, Mictlantecuhtli, estos actos eran comunes en la vida de estas antiguas culturas.

Sin embargo con la llegada y conquista de los españoles se fueron prohibiendo estos rituales, ya que iban en contra de los mandatos de la religión católica, más gracias a la resistencia de los pueblos indígenas por eliminarlos se logró la adaptación y sustitución de estas prácticas por otras.

La coincidencia de la celebración de los muertos por parte de los antiguos pueblos mexicanos con el Día de los Fieles Difuntos de los españoles, permitió cambios y adaptaciones, siendo una de ellas las calaveritas de azúcar.

“La elaboración de las calaveritas de dulce se realiza con una técnica cuyas raíces son muy antiguas, los árabes llevaron el nombre y la técnica de los alfeñiques a España y de allí pasó a México y se extendió rápidamente, ya que la costumbre de honrar a los muertos unió la tradición indígena a la española”

La sustitución de los cráneos recuerda que la muerte siempre está presente, es la representación de ese paso inevitable de lo terrenal a lo místico. En noviembre comienzan a aparecer a la venta en sus distintos tamaños, sus decoraciones en espiral y multicolores, algunas pueden mandarse a hacer con el nombre del difunto y otras se regalan con el nombre de la persona viva con el burlesco objetivo de recordarles su inevitable destino.





PRO DUC CIÓN

La técnica de los alfeñiques que se utiliza para la elaboración de las calaveritas, esta consta de una especie de caramelo formado de azúcar pura de caña; con la que se realiza una pasta muy moldeable con el que se obtiene la figura de calavera clásica.

Con el paso de los años a la receta original se le han añadido diversos ingredientes, por lo que hoy en día se fabrican calaveritas que contiene amaranto o chocolate, sumando el hecho de que cada estado de la república tiene una manera distinta elaborarlas.

PROCESO

La elaboración de las tradicionales calaveritas es un proceso que abarca al menos 3 días y el cual se inicia con la utilización de un recipiente de cobre en el cual se vierten alrededor de 25 kilos de azúcar con 5 litros de aguas y se pone a hervir.

Después se le agrega una docena de cucharadas de jugo de limón los cuales le darán sabor especial y consistencia a la mezcla.

Una vez que se disuelva el azúcar se espera obtener un resultado en el cual la mezcla tenga una apariencia de caramelo, este es el momento en el que se deja reposar por al menos media hora para que se enfríe y tiene un cambio de color de cristalino a blanco.

Al conseguir que la mezcla llegue a este punto, es hora de rellenar los moldes; estos son hechos de barro y son los que se encargan de dar la forma tan característica de calavera. Dichos moldes deben estar dentro de una cubeta con agua y se ponen a escurrir en una malla de alambre, esto es debido a que deben permanecer húmedos para que no se pegue el jarabe de azúcar en sus paredes y no se dañe la figura al desmontar el molde. Los moldes constan de dos piezas de barro, la parte frontal y la lateral, así a la hora de poder colocar la mezcla se unen con una liga apretada lo que facilita el momento de desmoldar la calaverita, pues solo se separan las dos piezas quitando la liga.





Es mucha la importancia de los moldes ya que juegan un papel muy específico en este procedimiento, estos son mandados a hacer especialmente con artesanos y es por eso que cada fábrica tienen sus propios diseños y medidas, se pueden encontrar calaveritas desde 5 centímetros, hasta 40 centímetros de diámetro aproximadamente.

Una vez puesta la mezcla dentro de los moldes, se deja enfriar unos minutos para que se adapte a la forma, se toma un cuchillo de mesa para raspar el azúcar pegada al borde del molde para que la base de la calavera quede lisa y pareja, hecho esto se saca y hay que dejar reposar por lo menos un día antes de empezar con la decoración. Luego de ese tiempo las calaveritas se han oreado, el brillo ha desaparecido y tiene un color blanco mate.

Cuando estas secan por completo, es hora de añadir la decoración, que es prácticamente lo que le da vida a esta creación. El betún con que se decora es una pasta hecha con clara de huevo, azúcar glass y colorantes naturales, también se utilizan papeles de colores y lentejuelas. El decorado debe trabajarse rápidamente ya que el calor de las manos

“El betún se coloca en una manga pastelera y se dibujan figuras en varias partes del cráneo; las más representativas son líneas en zigzag, garabatos, espirales, grecas, además que también se pueden dibujar lágrimas, flores, cejas, los dientes de la calaca y hasta el cabello y las orejas, claro que sin olvidar los famosos ojos de lentejuela.”

puede hacer que el azúcar comience a derretirse desfigurando la calaverita. Tradicionalmente traen el nombre de alguna persona en el hueso frontal del cráneo, suelen colocarse los nombres más comunes de México ya que están destinadas a un altar de muertos como ofrenda y para el difunto, o bien van directo a las manos de algún amigo como obsequio para conmemorar el día de muertos. Agregando este último paso ¡las calaveritas están listas!

Para su venta y distribución se envuelven en plástico transparente, dejando ver por completo la calaverita, sin embargo ya existen empaques que le dan una mejor presentación al producto. Las calaveritas de azúcar pueden preservarse por años, entre más tiempo tenga más blanca y resistente es, aunque se le puede llegar a hacer una costra de resequedad, eso no evita que su sabor sea exquisito y perfecto.



ERICK DE LA ROSA

Diseñador gráfico mexicano, especialista en caligrafía, amante de las letras y de los colores, llevando sus trabajos a otro nivel con diversos estilos “experimentales” también amante de la música y la naturaleza siempre en la búsqueda de la excelencia en cada uno de sus proyectos. Y que mejor manera de conocer su trabajo, otorgándonos una entrevista en exclusiva durante la semana de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Sonora.

¿Qué define a Erick de la Rosa?

Yo creo que es la historia, la que me define, las historias que voy construyendo. Yo voy definiéndome a partir de lo que voy viviendo, y conociendo, es un proceso histórico que vivo día a día. Me gusta mucho lo que hago, me gusta la caligrafía, me gusta el diseño, pero me cuesta trabajo asumir una identidad como todo. Creo que tiene que ver más con reconocer que soy una persona completamente cambiante, muy disciplinado en ciertos aspectos, convivir con eso te deja un poco loco, pero te deja todo el camino para que puedas hacer las cosas un poco más libre, el proceso histórico definitivamente es lo que me ayuda a condensar una definición.

¿Qué te inspira?

Vivir, profundamente vivir, es una respuesta muy contundente, y al mismo tiempo muy introspectiva no nos da tiempo de pensar en la forma en que vivimos, simplemente lo hacemos, la experiencia es lo que va detonando tus habilidades, tus procesos, tus errores, tus trabas, suena demasiado espiritual, pero trato de aprovechar todas las vivencias posibles y condensarlo en algún proyecto, no siempre sucede tan gloriosamente a veces me gana mucho más el diseño y pienso no sólo en el proceso estético si no en el dominio de la técnica y parte de la construcción que necesitas retribuir a la energía que alimenta tu propio proceso, lo cual significa que si no lo compartes, se estanca y pierdes la oportunidad de aprender de muchísimas personas, hay una frase que define; el que enseña aprende el doble, pero hay que enseñar con humildad, porque el que no quiere aprender, no aprende y por lo regular es muy difícil que pensemos como aprendemos.





¿Cómo describirías tu estilo?

Describiría mi estilo como diferente, en donde el proceso de diseño con el proceso caligráfico, a veces empatan y a veces tienen que alejarse mucho. La valoración estética cumple con rigor en una segmentación muy específica, la valoración funcional, luego cumple en otro nivel, para encontrar un estilo necesitas haber pasado por un montón de lugares para después ubicar una línea en donde te puede conectar hacia algún lugar, el estilo puede mutar a partir de cuál es la expectativa que tienes con tu propio trabajo, para poder pasar por ese proceso de decodificación, tengo que limpiar todos los elementos que me van a ayudar ha controlar tanto en la letra, como en la profesión. El estilo es una definición de identidad, si sostenemos por un lado que no hay una sola identidad, entenderán que mi trabajo pretende buscar muchos estilos y eso es una herramienta de doble filo, pero siempre busco algo un poquito más elevado, busco la excelencia pero no la perfección, lo cual me ayuda también a relajarme muchísimo, si yo buscara solamente un estilo estaría muchísimo más enfocado, pero no me da la vida para hacerlo así que creo que de nuevo redondeando al final la respuesta, pensaría que **mi estilo es experimental.**

¿Qué te hizo regresar a Hermosillo tres años seguidos?

Me fascina dar clases, me fascina estar no precisamente en un salón, en cualquier lugar hablando de lo que me vincula con el ejercicio de la letra y regresar a Hermosillo aparte de que las experiencias en los viajes son la construcción más fuerte que puedes tener en la vida el pensar que puedes moverte con lo que haces te libera. Yo regreso aquí por qué me saludan, de verdad por qué la gente me sonrío, el del Uber me platica y sucede en automático, desafortunadamente a veces por la prisa y por qué tienes que escarbarle más hay lugares en donde no pasa y aquí es un sentimiento hermoso saber que la gente te sonrío, que no te conocen pero tienen curiosidad de saber quién eres y esa empatía no se genera en ningún lugar por eso yo regreso definitivamente.

¿De dónde surge letras del desierto?

Surge con la pieza de Hermosillo, creo que para mí lo más difícil de entender un lugar a donde no perteneces es identificar el contexto. Me costó entender sin haber venido a Hermosillo por qué era cómo era, cuando vine, visité el desierto y fue ¡Oh! sí claro, se entiende la visión del contexto natural, la visión de la gente y propiamente las letras del desierto nacen como un homenaje a un viaje simbólico de llevar las letras como una representación de vida mía a un lugar donde pertenecen y las letras pertenecen a todos lados, pero para mí era importante mencionar que las letras del desierto tenían que llegar al lugar de donde son.



¿Como artista mexicano, qué aportas a México?

Sin pretensión alguna me gustaría aportar algo, creo que decir que lo aportó ya estaría implícito que estoy haciendo algo en función. La ventaja de la creación artística es que al final puede tocar dependiendo la definición que tenga tu obra, ni siquiera tendría que decirlo por humildad tengo que decirlo por conveniencia, mi proceso es muy íntimo a partir de mi construcción ya cuando sale es porque está bien, está limpio, siento que cumple y aparte me satisface a diferentes niveles; pensar que aporta algo ya es una valoración ya un poco más elevada, pero si yo tuviera que decir que algo se aporta a nivel artístico pensaría que es más mi esfuerzo por compartir en diferentes universidades del país con la currícula universitaria o con la currícula de preescolar que también es el área con el que me gusta trabajar. Siento yo que desaprovechamos muchísimo la magia de la escritura, las letras son mágicas los niños lo saben y nosotros lo olvidamos.

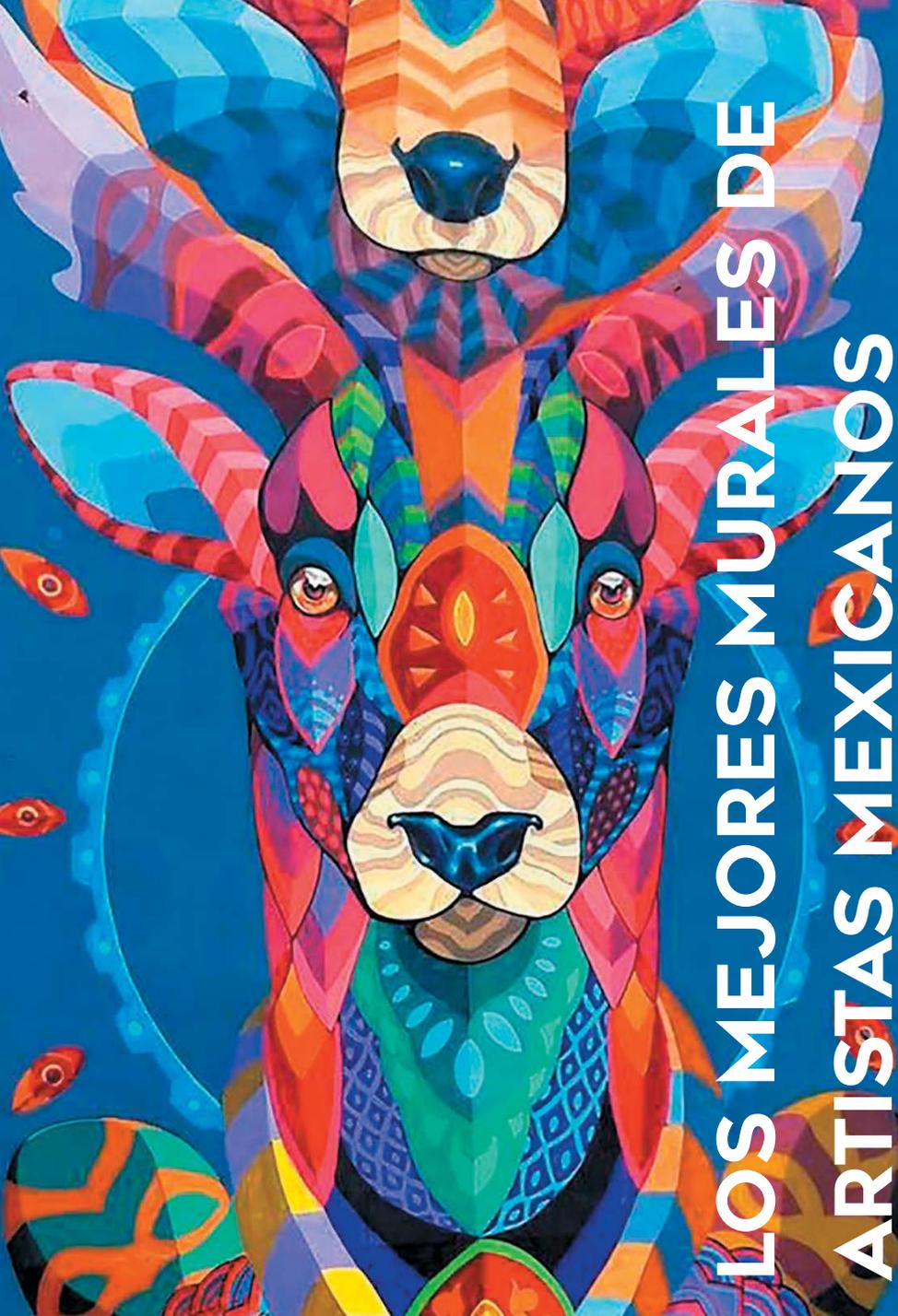
valoración no solamente está en lo que te paga y lo que te da de comer, a veces necesitamos comer espiritualmente y nos ponemos a dieta obligándonos a solo consumir aquello que vaya a ser capitalizable, entonces mi recomendación es buscar el tiempo para poder dar un paso firme y aparte de poder dar un paso firme, poder construir un camino en donde te sientas satisfecho o satisfecha; hay demasiados choques por la velocidad a la que vivimos, por las cosas que hacemos y principalmente cuando lo pensamos en un nivel profesional, pues hay una competencia, pensar que esta competencia te va hacer que quieras ganarle al otro desarticula completamente toda esta visión espiritual de poder caminar en una sola línea. Yo lo digo así, ustedes me retroalimentan en este momento, yo llevo al DF, hablo de lo que sucede aquí y... algo cambia, la gente lo entiende, pero con el tiempo suficiente, o sea es darte tiempo, preparar las cosas ubicar y principalmente no desesperarse, si brilla aquí, brilla afuera, (aquí en el corazón).



¿Qué consejo darías a quienes inician?

Para la caligrafía yo tendría que decir que, el mejor consejo es tratar de encontrar el tiempo suficiente y tratar de dedicar el tiempo suficiente a un proceso introspectivo que te ayude a avanzar con muchísima más seguridad y con muchísima más firmeza. Salir de la carrera y empezar a trabajar es un acto orgánico y a veces no tenemos tiempo, las condiciones también son complicadas, no podemos olvidar el contexto. Es difícil que entendamos que la





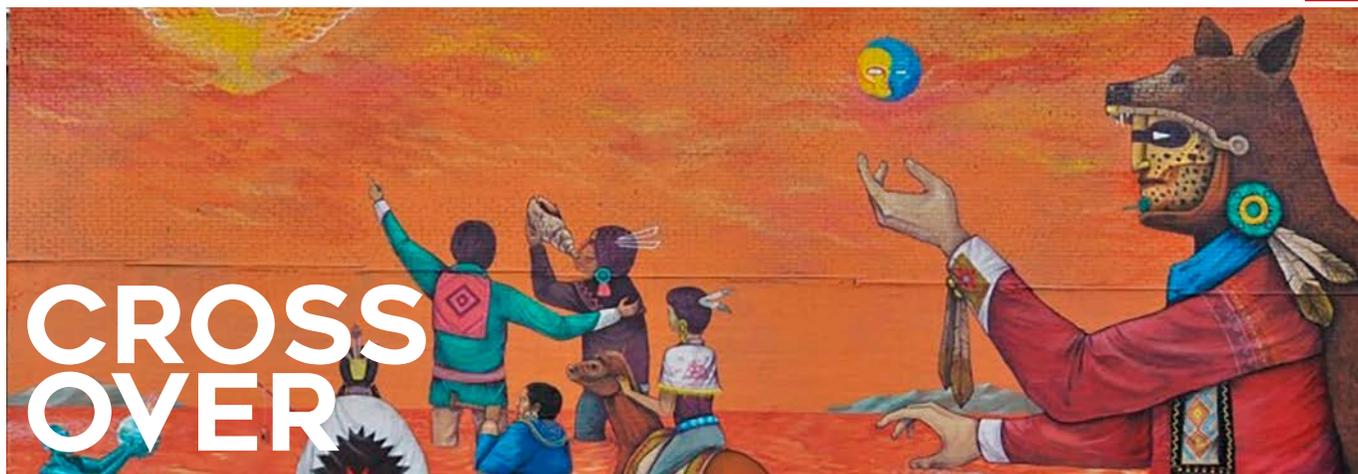
LOS MEJORES MURALES DE ARTISTAS MEXICANOS

Tótem es un mural creado por Farid Rueda en Sisak, Croacia, para el festival de *street art Re:Think Sisak*, el cual busca ser una plataforma para recrear los espacios de esta ciudad post industrial con edificaciones muy variadas: cuenta con arquitectura que va desde el Imperio Romano hasta el siglo XX.

Farid Rueda es un artista visual morelense con un estilo fantástico que fue madurando al trabajar en conjunto con Seher, Saner y LeSuperDemon. Le gusta todo lo relacionado al arte urbano, incluyendo lo efímero de la obra en los espacios públicos.



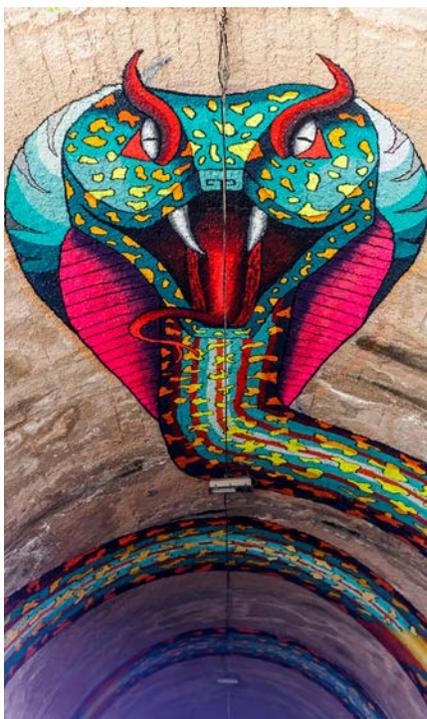
TÓTEM



Cross Over (Imagen superior) es un mural creado por el artista mexicano Saner en colaboración con Interesni Kazki, para el festival de arte urbano y contemporáneo realizado en *Fort Smith, Arkansas*.

Saner es un ilustrador, diseñador y artista visual que basa sus trabajos en el muralismo mexicano, emplea la cotidianidad y sus raíces para reinterpretar lo mexicano.

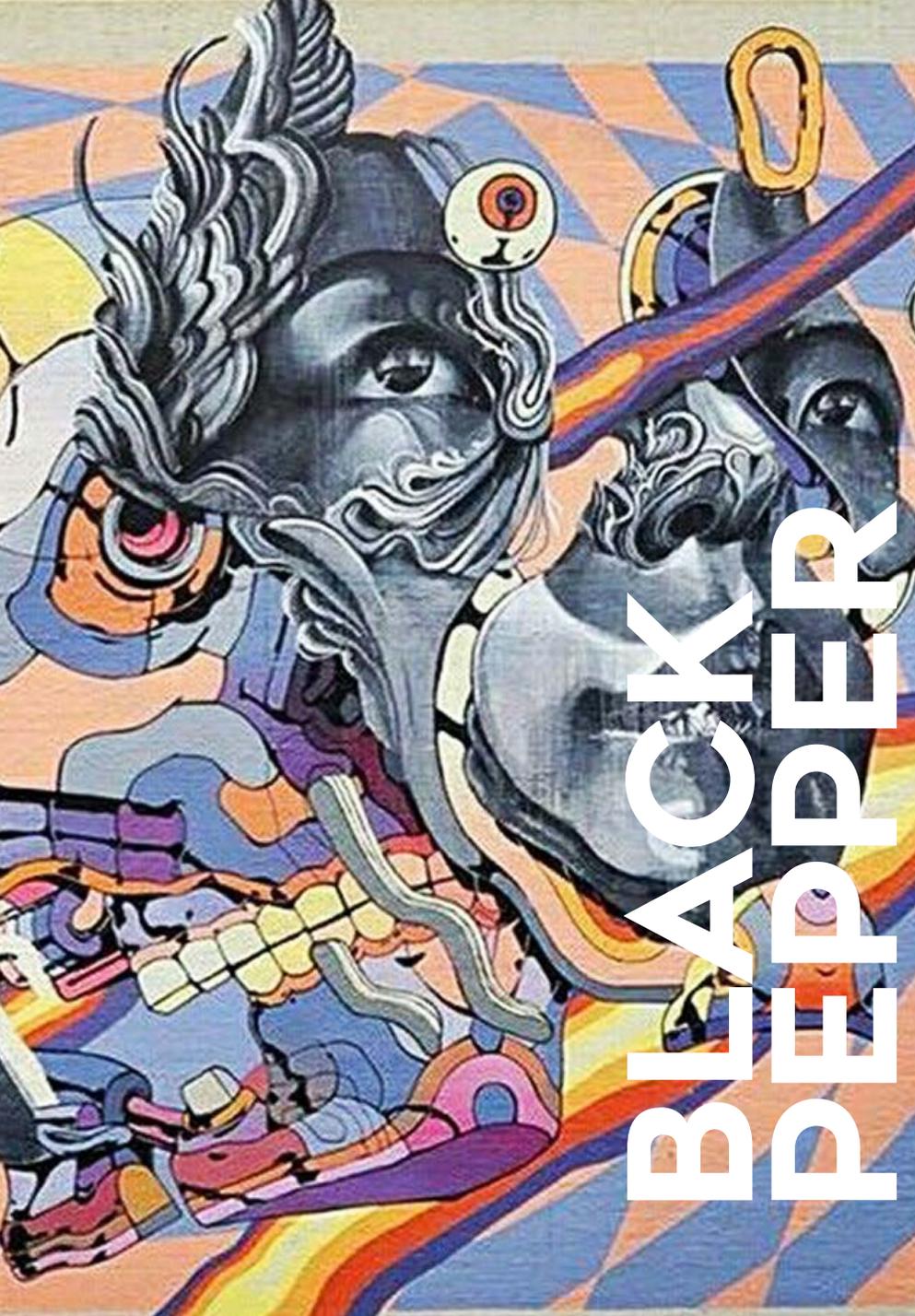
El mural creado por el artista Spaik (Imagen inferior) fue su segundo trabajo para *BLOOP*, un festival internacional pro-activo de arte en Ibiza, la obra fue realizada en el túnel El Soto de Vila.



Spaik es un artista mexicano que crea sus obras inspiradas en el folklor mexicano, en este caso empleó una serpiente que para él no sólo representa la temática de esta edición del festival que fue "Cambios", sino que busca también la renovación para los ibicencos.

SÍN TÍTULO

Fuente: <https://www.allcitycanvas.com/emurales-mexicanos-2017/>



Black Pepper es un mural realizado por los artistas Smithe y Caratoes para la edición 2017 del Festival *Forest For the Trees* (FFTT), el cual busca aproximar a la gente de Portland, Oregón a lo más nuevo del *Street art* por medio de la realización de murales en las calles. Otros artistas que estuvieron participando en el festival fueron Andrew Schultz, Jeff Sheridan, Jesse Hazelip y Seher One.

Smithe es uno de los artistas mexicanos más versátiles de nuestros tiempos. Es ilustrador, ha trabajado también con la escultura, la música y el *streetwear*, cuya marca Tony Delfino ya es reconocida internacionalmente.

Caratoes es una ilustradora y artista belga de ascendencia hongkonesa. Su estilo se caracteriza por recurrir a los colores neón y a los trazos de líneas muy finas y arremolinadas que crean una identidad reconocible de su obra en los distintos medios y géneros en los que trabaja.

Fuente: <https://www.allcitycanvas.com/emurales-mexicanos-2017/>



Madre Absoluta (Imagen superior) es parte de Central de Muros, un proyecto que tuvo como objetivo intervenir los muros de la Central de Abastos.

Pogo es un diseñador gráfico de la Ciudad de México, que ha trabajado para el Corona Capital, *Tame Impala*, *At the Drive In*, el primavera, entre otros.

Tláloc (Imagen inferior) es un mural que el artista creó con motivo de la no privatización del agua en Canadá.

Senko es un ilustrador y artista que se dedica a realizar intervenciones que buscan la recuperación de espacios públicos.



El "Tlalli" proviene del náhuatl que significa tierra. El artista Areúz quien es el creador de esta obra (imagen superior), sin duda supo reflejar claramente la cultura mexicana, de una forma única y colorida.

Esta hermosa obra esta ubicada en la entrada "M" de la central de abastos, de la Ciudad de México.

Eva Bracamontes, es la artista que creo la obra "La Ofrenda" (imagen inferior). Esta obra esta inspirada en la cultura huichol y maya, en ella también se pueden observar deidades que conviven alrededor de una fogata. La obra se encuentra en Cuitláhuac, Ciudad de México.



LA
OFRE
NDA



Alfredo Gutiérrez, mejor conocido como Libre Gutiérrez, es el artista mexicano creador de la obra "Somos Livres" (imagen superior). Esta obra se conforma de fragmentos de los rostros de cinco niños del CSE (Centro Socio Educativo) de Don Bosco, Brasil, para el festival Concreto.

Said Donkins es un artista mexicano que realiza fascinantes composiciones con caligrafía.

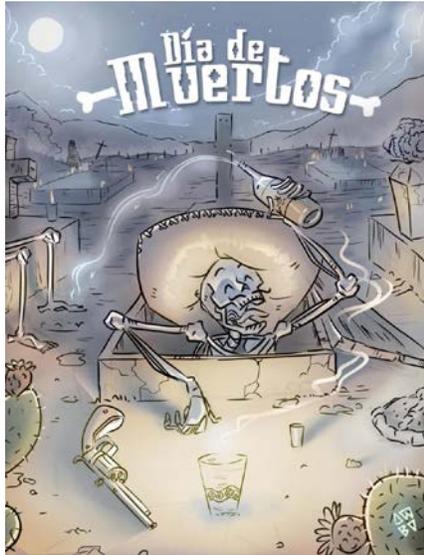
La obra "Chalchihuite" (imagen inferior) es una de sus obras realizada en el 2017 en MUCA (Museo de Arte Urbano y Contemporáneo) en Múnich, esta obra esta inspirada en el famoso poema de "El Tiempo del sirio" de Ali Ahmad Said.

Fuente: <https://www.allcitycanvas.com/emurales-mexicanos-2017>

GRÁFICOS SOCIALES



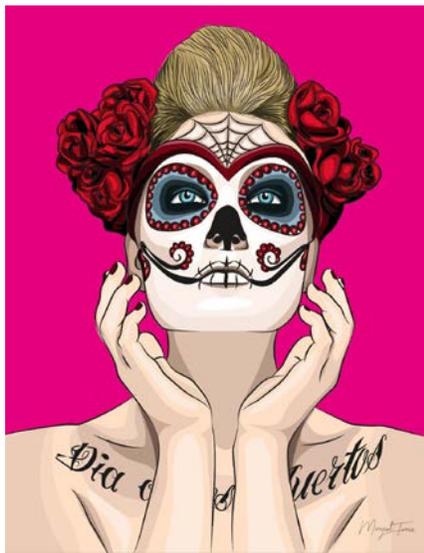
Alyssa Gabriela González Vega



José Moreno Reyes



Juan Alberto Valenzuela Campa



Marysol Torres Alcaraz



Marco Antonio Lucero Arroyo

Participantes del concurso "Diseño Mexicano" celebrado el 11 de septiembre, el cual tuvo como premio un carnet para la Semana de Arquitectura y Diseño 2018. Felicidades Alyssa y Juan Alberto.



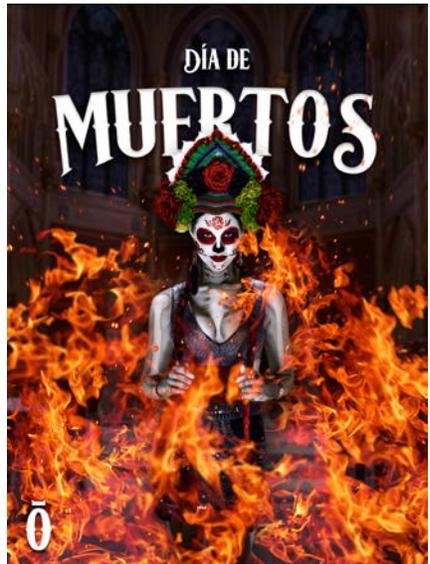
Mauricio Berrio Duque



Anel Ibarra



Ivon Huez



José Antonio Contreras Morales



Isis Campos Martínez



PIÑATA

Uno de los elementos más típicos de las celebraciones en México son las piñatas, símbolo reconocido internacionalmente de la cultura mexicana.

Esta tradición llegó a México en el año 1586 (siglo XVI), cuando los frailes agustinos de Acolman de Nezahualcóyotl, en el estado actual de México, cerca de la zona arqueológica de Teotihuacán, recibieron la autorización del Papa Sixto V para celebrar las “misas de aguinaldo”, que más tarde se convertirían en las posadas. La piñata original era una olla de barro, se le agregó papel de china de colores para hacerla más vistosa. Cuando éramos pequeños una de las cosas más emocionantes, era partir piñatas, disfrutábamos cada segundo al máximo. Por eso te enseñaremos como hacer tu propia piñata fácil y rápido con materiales muy sencillos, esta puede funcionar como decoración, empaque de regalo, etc. Solo las sigue instrucciones de la siguiente página.



1.- Corta un cuadro de papel y colócalo como tapa en el vaso, después toma el exacto y marca una "X" en dicha tapa.



2.- Corta y remueve el fondo del vaso



3.- Dobra el papel con un grosor de 5cm aprox.



4.- Córdalo en pequeños pedazos



5.- Realiza pequeños cortes a lo largo de la mitad del papel.



6.- Extiende el papel.



7.-Pégalas alrededor del vaso



8.-Pega el listón dentro del vaso.

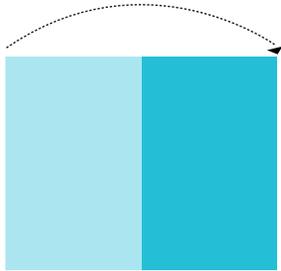


9.- Llévalo con confetti.

10.- Cuelga tu piñata y disfruta de tu creación.

PAPEL PICADO

El papel picado es un producto artesanal ornamental de papel que se trabaja en México y sirve para decorar festividades de todo el país, sobre todo en la región central de la República Mexicana. Se trata de un papel de uso ornamental para diferentes celebraciones. Suele estar presente en las fiestas patrias, navideñas y el Día de Muertos. A continuación te mostraremos como puedes hacer tu propio papel picado utilizando el molde de la siguiente pagina.



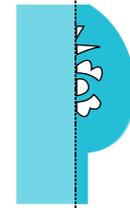
1.- Dobra la hoja en forma horizontal a la mitad.



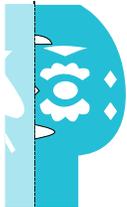
2.- Corta la forma de la calavera



3.- Haz un doblez en vertical al lado derecho de la calavera, realiza dos cortes en forma triangular. Desdobla.



4.- Haz un doblez en vertical, corta las formas que vienen en el molde. Desdobla.



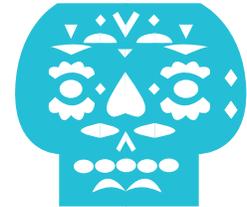
5.- Haz otro doblez en vertical, (esta más cerca al centro).



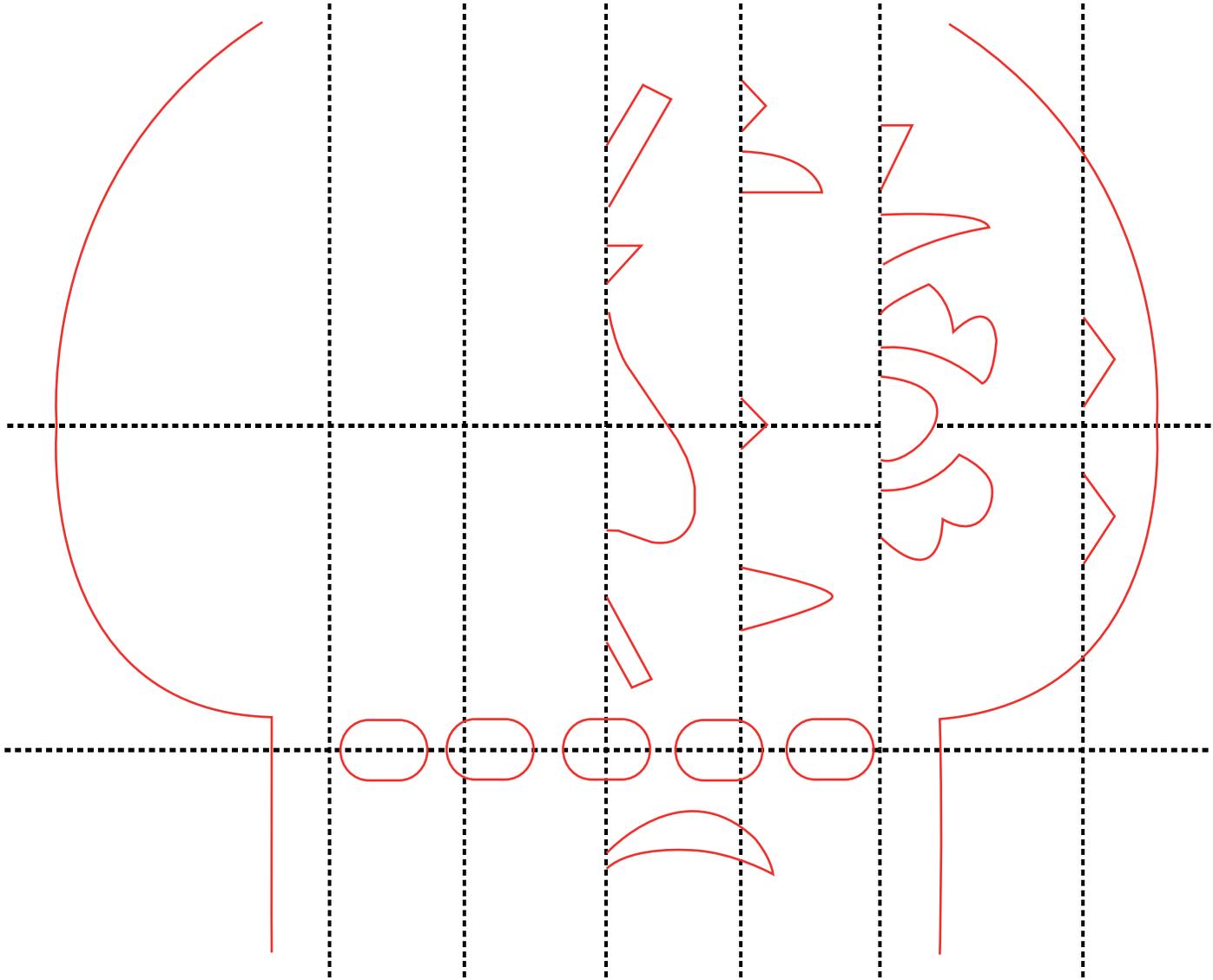
6.- Corta las figuras que pertenecen al último doblez realizado. No cortes los "dientes" .



7.- Haz un doblez horizontal y corta los dientes.



8.- Desdobla y listo! Puedes hacer unos orificios a los lados.



2 0 1 8

TENDENCIAS

TENDENCIAS 2018

. . .

En la era del arte digital, las tendencias del diseño gráfico pueden evaporarse tan rápidamente como surgieron. Lo que ha sido moderno en los últimos años puede parecer totalmente desactualizado en 2018. Si bien algunas tendencias han resistido la prueba del tiempo, otras han desaparecido en un abrir y cerrar de ojos solo para dar cabida a nuevos *looks* más modernos.

Este es el año de diseños locos, experimentos, creatividad e imaginación salvaje. Si bien es posible que algunos de estos sean una gran sorpresa, también es posible que varios se hayan visto venir de tiempo atrás. Entonces, no perdamos un minuto más. Es hora de revelar qué tendencias en el diseño gráfico que serán éxitos absolutos en 2018.



EL AÑO DE LO DOBLE

DUO TONO

Esta tendencia es un híbrido de Doble exposición y el duotone, además de usar el efecto Color Channels. En resumen, la doble exposición duotono se logra duplicando la imagen o usando dos imágenes superpuestas en diferentes colores monocromos. De esta forma, los diseñadores logran un efecto de "adelanto de tiempo".

DOBLE EXPOSICIÓN

Podemos decir con confianza que 2018 será el año del "doble". La doble exposición ha sido una tendencia usada desde hace varios años. A pesar de que algunos diseñadores han dejado de lado esta técnica por un tiempo, definitivamente vemos un aumento en diseños de doble exposición que sorprenden al espectador.

DOBLE LUZ

Otro gran "doble" entre las tendencias de diseño gráfico 2018 es la luz de doble color. Este efecto transforma composiciones simples en nuevas y modernas. La doble luz es un efecto que se puede lograr con dos fuentes reales de luz o división del canal de color.

TIPOGRAFÍA CREATIVA



La tipografía creativa se encuentra entre los líderes de las tendencias de diseño gráfico 2018.

En realidad, esta tendencia ha estado ocupando los primeros lugares durante varios años y no va a desaparecer en el corto plazo.

Cuando se trata de esta técnica, la imaginación es su activo más importante.

La tipografía creativa puede combinarse con otras técnicas o utilizarse únicamente en el diseño. Impresiona en ambos casos.

ELEMENTOS DE LA VIDA REAL

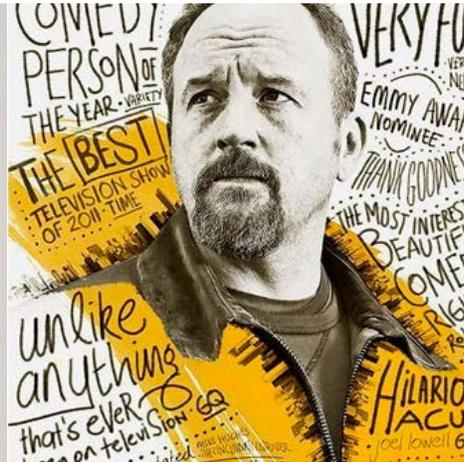
Una tendencia moderna del diseño gráfico es la tipografía interactuando estrechamente con otros elementos en su composición. El efecto logrado es: letras convertidas en objetos de la vida real. Mira estos increíbles ejemplos.





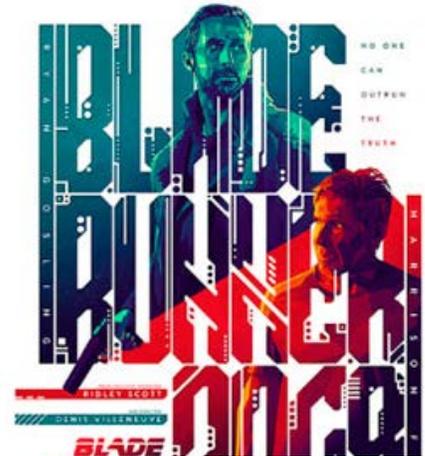
TIPOGRAFÍA RECORTADA

La tipografía recortada era una tendencia importante para 2017 y se mantendrá así para 2018. El arte de borrar partes de las letras sin perder su legibilidad requiere mucha creatividad y profesionalismo. El efecto es 100% creativo y vale la pena el esfuerzo.



TIPOGRAFÍA CAÓTICA

El caos fue declarado una de las principales tendencias para 2017. Parece que para las tendencias de diseño gráfico 2018 se traducirá en una tipografía caótica. En otras palabras, diga "No" a la alineación y "Sí" al orden no convencional de letras y palabras.



ESPACIO NEGATIVO

Obviamente, la tendencia moderna es una mezcla de espacio negativo y tipografía. Lo que es bastante popular al respecto, es que los elementos de la parte posterior vienen al frente a través de la redacción. Esta es otra forma de interacción entre la tipografía y los elementos en la composición.



ILUSTRACIÓN MEXICANA

Es difícil definir a ciencia cierta en qué momento comienza la ilustración en México. Hay quienes dicen que México como tal ya es muy visual por naturaleza, que es imposible no pensar en colores, fiesta, tradición y mucha buena vibra.

Los comienzos de la ilustración en México se dan a través de la propaganda política, pero se le reconoce más gracias a los carteles promocionales del viejo cine mexicano, que estaban pintados a mano de manera realista.

El reconocimiento de esta profesión en la actualidad sigue floreciendo. La difusión a través de las redes sociales ha sido un punto a favor no solo para los nuevos talentos, sino también para dar a conocer a algunos pioneros de la ilustración.

Ser un ilustrador en México cada día está recibiendo más renombre. El país que en un principio solo se destacaba en esta rama debido a la litografía, el cartel y el muralismo ahora goza de jóvenes talentosos con una gran ambición de darse a conocer en el medio.

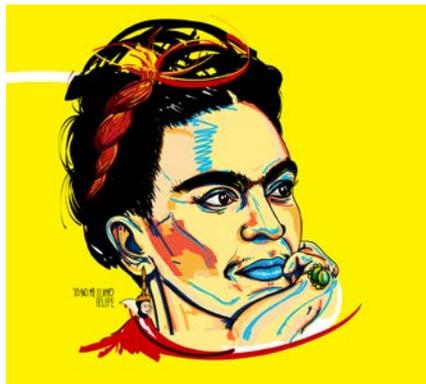


La ilustración en el México actual se ha diversificado de distintas maneras, obteniendo influencia de distintos países y ramas artísticas gracias a la globalización a través de internet. No obstante, existen algunos elementos que caracterizan a la ilustración mexicana que daremos a conocer a continuación.

Motivos animales: Figuras de animales formadas con pequeñas ornamentaciones. También se les suele conocer a estos como alebrijes, criaturas imprescindibles de la mitología mexicana.

Colores brillantes: El uso del color como tal vuelve llamativa

a la ilustración de origen mexicano. Los colores que más se repiten son el verde, rosa y el amarillo. Cualquier otro color es válido y suele ser representado en una gama de color muy vibrante y contrastada.



Influencias tradicionales: El mexicano es conocido por abrazar a sus raíces y esta es una característica que no puede faltar en la ilustración. Se toman elementos como la cultura, el folclor, mitología y costumbres para dar identidad a una ilustración, volviéndola más personal tanto para el creador como para quién reside en México.

Tipografía: La tipografía que marcó una tendencia a principios del diseño mexicano sin duda fue la que estaba conformada por tres líneas. Además de utilizar otras fuentes muy estilizadas, hay ocasiones en que a esta se le da personalidad cuando se escribe a mano de manera imperfecta.



RAÚL URÍAS



Es un diseñador gráfico e ilustrador cuyo estilo se caracteriza por retratar elementos ancestrales del folclore mexicano con ciertos rasgos asiáticos, su paleta de colores se compone de colores característicos de la ilustración mexicana pulida con el estilo oriental que adopto.

Su particular estilo ha estado presente en sus trabajos con diferentes marcas como lo son *Nike*, *ESPN*, *Converse*, *Gatorade*, *Sony Music*, *Fox Sports*, *Sprite*, *TBWA* y *Tequila El Jimador*.



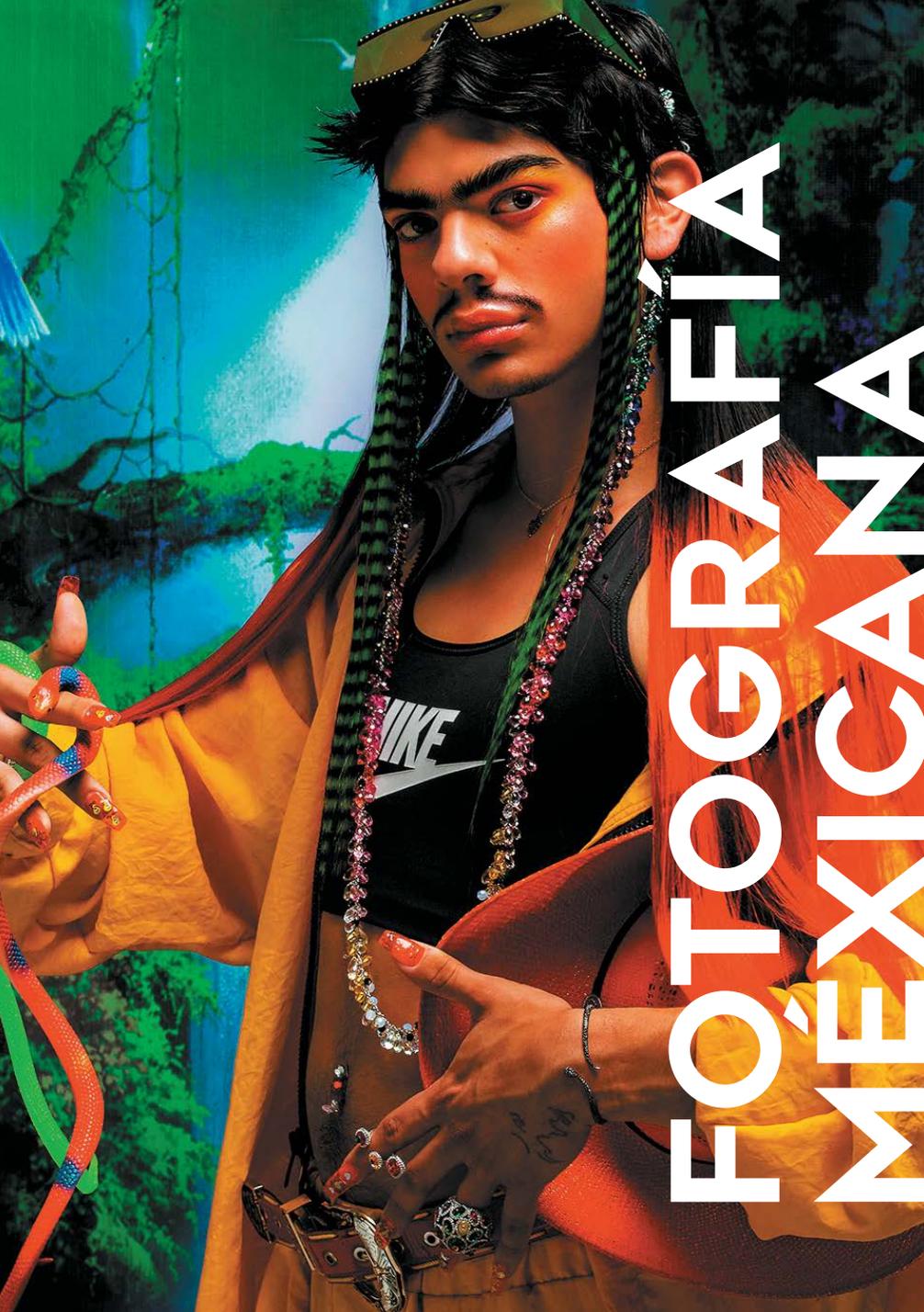
ANITA MEJÍA



Es una ilustradora autodidacta conocida por utilizar técnica mixta, la cual consiste en realizar ilustraciones únicamente con tinta china y cuyo mayor atractivo es el uso de patrones llenos de texturas. Una vez finalizada, se encarga de escanear y colorear digitalmente con Adobe Photoshop.

Anita confesó que al estar estudiando la carrera de diseño gráfico no se consideraba buena para el dibujo. Sin embargo, encontró la manera de interpretar las cosas que estaban en su cabeza a través de dibujos con personajes hechos "de bolitas y palitos".





Alimenta tu 'feed' de Instagram con el talento de fotógrafos nacionales que llenarán tus días de color, creatividad e inspiración.

ANDRÉS NAVARRO

Originario de León Guanajuato y con tan solo 21 años. Empezó en el mundo de la fotografía a los 13 años de edad y desde ahí no ha parado. Cuando comenzó con la foto subió 2 fotografías a *Vogue.it*, y las 2 fueron aceptadas, desde ahí el supo que quería ser fotógrafo de moda. Nunca ha tomado clases de fotografía por ahora quiere que nada le cuadre e ir descubriendo su propio estilo. Describe su trabajo como colorido, expresivo, contrastante y a veces agresivo.



*Sigue su Instagram:
@andresnvg*



DORIAN ULISES LÓPEZ

Creció en Jesús María, municipio del estado de Aguascalientes. Ahí mismo estudió diseño gráfico para después mudarse a la ciudad de México y trabajar en varias revistas de estilo de vida. Fue editor de arte de las revistas *Life and Style* y *ELLE México*; sin embargo, hace un año decidió dejar el mundo del diseño gráfico para dedicarse a la fotografía. Desde entonces se dedica a la foto de moda y viajes, pero sobre todo a su proyecto personal: hacer retratos que destaquen la belleza mexicana.

Sigue su Instagram:
[@dorianuliseslopez](https://www.instagram.com/dorianuliseslopez)



En su proyecto "Mexicano", Dorian Ulises López retrata la belleza que existe en el mestizaje y la cultura de nuestro país





MÉXICO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

Resumir 205 años de historia en 6 fotos resulta muy complicado, pero nosotros quisimos intentarlo. Política, guerras, cultura y desastres naturales están incluidos en esta galería.

1.-1985 , Rodolfo Neri Vela, primer astronauta mexicano, fue parte de la misión del transbordador Atlantis.

2.-1985, Sismo en la ciudad de México. Los 8.1 grados Richter se transformaron en el peor terremoto en la historia del país.

3.-1990, Octavio Paz recibe el premio Nobel

4.-1968, El 2 de octubre de ese año, cerca de 500 estudiantes murieron asesinados, luego de que al llegar a la Plaza de Tres Culturas, unos 40 mil jóvenes y adultos -congregados para manifestar- fueran emboscados por militares. El hecho es conocido como la Matanza de Tlatelolco.

5.-1900, Porfirio Díaz, Presidente del país, posa en el Castillo de Chapultepec, cuando para él era todo felicidad.

6.-2014, El 27 de septiembre de este año volvió a quedar demostrado que faltan muchas cosas que corregir en México, fueron desaparecidos 43 estudiantes. Hasta hoy no hay noticia de su paradero, salvo de dos jóvenes cuyos cuerpos fueron encontrados sin vida.





EL SABER DE MIS HIJOS
HARÁ MI GRANDEZA



1942

ANIVERSARIO

2018

Construyendo una sociedad más igualitaria e incluyente

UNIVERSIDAD DE SONORA

<https://www.unison.mx/eventos/76aniversario/>
Consulta el programa de actividades